

## Rượu vang Pháp trong tầm ngắm mĩ thuật của Trung Quốc

T&#225;c Gi&#7843;: Thanh Hà

Th&#7913; Ba, 30 Th&#225;ng 10 N&#259;m 2012 08:36

---

Trên 30 c&#223;ng i s&#223;n xu&#223;t r&#223;u c&#223;a hai vùng Bordeaux và Bourgogne đã l&#223;n l&#223;t ng&#223; vào tay các ch&#223;nh phủ Trung Quốc.



*Vang đỏ, m&#223;t b&#223;u t&#223;ng c&#223;a n&#223;c Pháp  
DR*

Châu Á đang trở thành thị trường tiêu thụ rượu vang mạnh nhất thế giới. Sau khi bắt đầu vùng Bordeaux - miền Nam, các nhà đầu tư Trung Quốc đã hướng tới những vùng nho nổi tiếng của vùng Bourgogne - phía đông - để nắm bắt bí quyết làm rượu vang của Pháp.

## Rượu vang Pháp trong tầm ngắm của Trung Quốc

T&#225;c Gi&#7843;: Thanh Hà

Th&#7913; Ba, 30 Th&#225;ng 10 N&#259;m 2012 08:36

---

Các đại gia Trung Quốc không chỉ hài lòng khi làm chủ những tòa lâu đài trên quê hương Victor Hugo mà còn muốn chiếm luôn bí quyết làm ra những chai rượu vang đỏ, vang trắng mà tên tuổi đã đi vào huyền thoại.

Từ năm 2008 trên 30 công ty sản xuất rượu của hai vùng Bordeaux và Bourgogne đã liên tiếp nhập vào tay các chủ nhân Trung Quốc.

Ở Bordeaux chủ tịch, tập đoàn chủ biên nhập khẩu Trung Quốc, COFCO cách nay 2 năm đã mua lại Château de Viaud nổi tiếng với những chai Pomerol. Hai nhà sản xuất nhập khẩu khác trong vùng là Château Latour Laguens và Lafite Rothschild cũng đã trở thành « tài sản » của các đại gia Trung Quốc.

Tuy nhiên tại nay các nhà đầu tư đến từ quê hương Mao Trạch Đông hãy còn trong giai đoạn thăm dò thị trường và mới chỉ nhập một vài những công ty mà trong bóng xấp xỉ hàng với rượu ngon của Pháp chỉ để coi là những đơn vị nhập hàng 2, và thậm chí là hàng 3.

Oliver Vizerie, giám đốc quản môi giới địa ốc Millésime Immobilier tại Libourne, chuyên mua bán các đơn vị nhập khẩu rượu nho giới thích :

« Bán đầu các nhà đầu tư Trung Quốc mua lại những công ty kho rượu từ 1 đến 5 triệu euro với diện tích kho rượu từ 10 đến 20 hecta. Những công ty cũng có một vài ông chủ đã chi ra đến 10 triệu euro để mua lại các đơn vị nhập khẩu hàng n.

Giờ đây thì khách hàng của chúng tôi chủ yếu chi ra khoảng 30 triệu euro. Tôi nghĩ là bước đầu họ đến đây để tìm hiểu môi trường, để làm quen với nghề thu nhập làm rượu vang. Bây giờ thì họ thực sự muốn phát triển.

Trong những tháng tới chúng tôi sẽ còn có những khách hàng nhập khẩu ký hợp đồng và họ sẽ nhập một vài những nhãn hiệu còn nổi tiếng hàng n, như là trường hợp nhập vào mới đây tại vùng Bourgogne, với khu vực của lâu đài Château de Gevrey-Chambertin ».

Tại Bordeaux chủ tịch các nhà đầu tư Nhật Bản, hay Mỹ ngay từ đầu đã chỉ trường hợp chủ nhập một vài những công ty sản xuất vang để gọi là « vin classé » tức phải là những loại rượu nổi tiếng. Chủ tịch các nhà đầu tư Nhật Bản gần đây đã mua lại công ty của Château Lagrange và Beychevelle chỉ hai cùng thu nhập để coi là vang ngon nhất của vùng rượu nho Saint Julien. Những đơn vị nhập khẩu nổi tiếng như vậy để bán với giá là 1,1 triệu euro/hecta.

**Chiến lược tiếp cận của các nhà đầu tư Trung Quốc**

Từ nay chính là lúc của các nhà đầu tư Trung Quốc còn được coi là rất thận trọng. Điển hình là khi Daisy Chang, con gái của nhà đầu tư của Longhai International Trading của Trung Quốc mua lại khu trồng nho thuộc vùng Château Laguens ở Bordeaux.

Năm 2008 Longhai International Trading đã chi ra 1,4 triệu euro để làm chủ Château Laguens và để cho cô gái của độ tuổi 30 tuổi là Daisy đi đầu hành. Đây chính là một đầu tư điển hình của xu hướng vào hàng 2 ngành không phải tình cờ mà gia đình họ Chang chính là một đầu tư vào vùng đất này.

Séphane Toutoundji, một chuyên gia về rượu vang Bordeaux giải thích :

« Lần đầu tiên tôi đầu tư đây, chính nhân lâu đài Château Laguens là một phần còn rất trẻ. Cô đầu tư lên bàn tay của môi trường rượu vang của tôi đầu tư đầu tư nho của mình. Trong đó có những chai rượu vang và đầu tư nhiên là phải kể đầu tư vang đỏ, đầu tư sản của vùng Haut Medoc và cô chính đầu tư đầu tư tuyên bố thích môi trường như thế này. »

Với thích của người tiêu dùng Trung Quốc Séphane Toutoundji cho biết thêm :

« Người Trung Quốc có thói quen uống trà và thích về đầu tư của trà. Khi uống rượu họ cũng thích tìm thấy về đầu tư và họ thích một chút đó. Chính vì thế người sành đầu tư thích những loại rượu vang và những hương vị rất đầu tư nhau : không quá nhiều mùi gỗ , không quá nhiều về ngọt hay quá chất »

Cô Daisy Chang là người Trung Quốc đầu tiên đầu tư công vào một đầu tư đầu tư trồng nho của vùng Bordeaux và cũng đã không tránh khỏi những dè dặt. Séphane Toutoundji giải thích :

« Ban đầu đã có rất nhiều nghi vấn chung quanh việc một nhà đầu tư Trung Quốc mua lại rượu nho và của tòa lâu đài, của vùng đất đai chung quanh ngay tại nơi trồng nho và sản xuất rượu vang của vùng Bordeaux. Những mối nghi vấn đầu tư những thứ rượu đó là những khoản đầu tư .

Các doanh nhân Trung Quốc muốn làm chủ họ một công việc, không họ đầu tư phải là những thứ rượu nho của vùng ; những họ muốn mua luôn của công việc đầu tư rượu rất chung quanh để có thể sản xuất về một khi họ đầu tư. Tính toán đầu tư sau là sản xuất đầu tư đầu tư đầu tư sang thế giới Trung Quốc »

# Rượu vang Pháp trong tầm ngắm của Trung Quốc

Tên: Thanh Hà

Địa chỉ: Ba, 30 Tháng 10 Năm 2012 08:36

---

