

Sĩ xe hơi bán Trung Quốc đắt kỷ lục

Tác Giả: Ngái Viát

Thứ Bảy, 05 Tháng 5 Năm 2012 15:43

Thị trường xe hơi Trung Quốc đã trở thành nơi con số xe hơi bán ra kỷ lục 20 triệu chiếc trong năm nay

BÉC KINH (MSNBC) - Mặc dù thị trường vẫn chậm rãi hồi phục vào đầu năm, nhưng thị trường xe hơi Trung Quốc đã trở thành nơi con số xe hơi bán ra kỷ lục 20 triệu chiếc trong năm nay. Đầu năm khi các nhà chế tạo xe lo âu báo báo rằng đồng dollar đã đầu tư vào việc xây dựng các xưởng mới để đáp ứng nhu cầu đang nở rộ tại quốc gia này, theo tin của MSNBC.



Trái sáng phải, chủ tịch công ty Volkswagen, Thị trường Đức Angela Merkel và Thị trường Trung Quốc Ôn Gia Bình vì ng thăm nhà máy sản xuất xe Volkswagen Wolfsburg, thủ đô Đức, vào ngày 23 Tháng Tư, 2012. Volkswagen đã ký hợp đồng mua mới nhà máy mới tại Táyển. (Hình: Odd Andersen/AFP/Getty Images)

Ford đầu tư gần \$1 tỷ để có thể tăng gấp đôi khả năng cung cấp của mình ở thị trường Trung Quốc. Nissan cần đầu tư mạnh mẽ hơn để tăng mức bán từ 1.2 triệu chiếc lên 2 triệu vào giữa thập niên này. Volkswagen đang hướng tới sau GM và sẽ chi ra \$225 triệu cho nhà máy mới ở Urumqi.

Công ty sản xuất xe hơi lớn hàng nhì ở Detroit là Ford bán được hơn 600,000 chiếc ở Trung Quốc hồi năm ngoái, so với GM bán được 2.3 triệu xe.

Tổng giám đốc công ty Nissan, Carlos Ghosn, nói trong số các chuyên gia đã trả lời nhu cầu ở Trung Quốc sẽ tăng dần ít nhất 30 triệu chiếc vào cuối thập niên này.

Tại các thành phố như Bắc Kinh và Thượng Hải, người dân sở hữu xe hơi gần với mức hiện có. Nhưng, nếu không mua một chiếc Hoa Kỳ, với con số 250 đến 500 xe cho mỗi 1,000 dân. Vì vậy xe cũ nhiều gây kẹt xe trên các đường phố khi nhu cầu này cần tìm cách ngăn chặn việc mua xe. Năm ngoái, Bắc Kinh đưa ra luật rút thăm, chỉ người trúng số mới được phép mua xe.

Volkswagen đã mở nhà máy mới ở Tô Xuân, xa hơn với các sản phẩm có trọng tâm kinh doanh xe hơi Trung Quốc nằm dọc theo vùng duyên hải Thái Bình Dương, vì nhu cầu vùng sâu trong nội địa này xe cũ ít hơn, ít bán hơn cho việc mua xe.

Joe Hinrichs, trưởng ngành hoạt động của Ford ở Á Châu, Thái Bình Dương và Phi Châu nhận định: “Các nhà sản xuất xe hơi đầu tư vào các công nghệ hiện đại hơn để đáp ứng nhu cầu và xe sẽ dần trở nên thông minh hơn để mua xe thông minh hơn, tức là những thiết bị thông minh ở miền Tây Trung Quốc.”

Kevin Wales, trưởng ngành hoạt động của GM ở Trung Quốc nói, ở Trung Quốc có từ 200 đến 300 thành phố với dân số trên 1 triệu người. Dù cho mức tiêu bán gia tăng khiêm tốn ở đây vẫn duy trì tốc độ mua xe bùng phát mạnh mẽ ở Trung Quốc. (TP)