

Quần áo Trung Quốc, tuồn vào Việt Nam tiêu thụ

Tác Giả: Ngái Viát

Chúa Nhật, 20 Tháng 5 Năm 2012 14:38

Hàng Trung Quốc tràn ngập thị trường trang trí Tết

VIỆT NAM (NV) -Không chỉ tràn ngập, giá quần áo Trung Quốc còn xuống giá đến 20% tại khắp các cửa hàng, siêu thị Việt Nam.

Các công ty may mặc, thời trang nội địa tại Việt Nam đang bị đẩy vào chân tường, buộc phải cắt giảm sản xuất, ngừng đầu tư mới.



□

Hàng Trung Quốc đẩy đẩy khắp cửa tiệm, chỉ Việt Nam.

Theo báo Ng&# i Lao Đ&# ng, khu mua sắm Sài Gòn Square ở quận 1, Sài Gòn là liệt các loại quần áo Trung Quốc, nhất là hàng nhái các sản phẩm nổi tiếng thời trang.

Một chủ tiệm cho biết: “Quần áo thời trang nhái hàng xịn đến loại, áo thun cá S&# u cho đến quần jean Guess, C.K., Gap, G-Star, D&G, với giá trên dưới 15 đô/cái, bằng 1/10 giá hàng thật. Thoạt nhìn, ai cũng tưởng hàng thật, giá lại rẻ nên người ta mua mà không cần suy nghĩ.”

Một chủ tiệm bán quần áo thời trang ở quận 7, Sài Gòn cho biết đã phải chuyển hàng Trung Quốc đến tiêu thụ vì lợi nhuận.

Ông tiết lộ: “Bán một món hàng Trung Quốc, chúng tôi lợi ít nhất 50%. Không chỉ giao hàng cho chúng tôi với giá 'bèo,' họ còn thay đổi mẫu mã hàng xuyên. Họ lợi nghe và đáp ứng yêu cầu của chúng tôi để thời trang cho nên hàng của họ đẹp, hút khách. Còn bán hàng của các công ty trong nước chỉ lợi 30% là cùng.”

Cũng theo lợi của giới kinh doanh, hàng Trung Quốc tràn vào Việt Nam theo đường tiểu ngạch nên không chịu thuế, nhúng vớ mà giá thành thấp, tiêu thụ nhanh.

Một số nhà kinh doanh Việt Nam còn áp dụng chiêu thức: Nhập hàng loại Trung Quốc rồi gắn mác Việt Nam để bán với mức tiêu thụ. Nhưng theo thống kê này, hàng Trung Quốc giành được thị trường “thông phong” trên thị trường Việt Nam.

Báo Ng&# i Lao Đ&# ng dẫn lợi của đội di chuyển công ty D&# t May Việt Nam nói rằng hàng Trung Quốc đang tồn kho lớn trong nước nên giới kinh doanh của họ tìm cách đưa vào thị trường Việt Nam bằng mức giá “xả kho”. Đã vậy, họ đổ xô tìm tay của các nhà buôn Việt Nam, góp phần đẩy lợi của giới chủ hàng này đưa Việt Nam.

Cũng theo báo Ng&# i Lao Đ&# ng, phần lớn các công ty may Việt Nam đang thúc đẩy các sản phẩm áp của phía Trung Quốc.

Một trong những đơn vị “đầu đàn” của Việt Nam lâu nay là công ty May Sài Gòn 2 coi như đã “buông tay”. Người đi đầu của công ty thú nhận “chính họ đã ngừng chi u cho người tiêu thụ không quên nhận hiệu của mình, chỉ không còn tha thiết đến việc thực hiện kế hoạch đầu tư, phát triển.”

“Chỉ cần chốt và chốt chốt,” là lời tâm sự của người giám đốc thời trang, may mặc Việt Nam.

Giám đốc công ty thời trang Nguyên Tâm Foci than thó: “Chỉ a bao giờ chúng tôi thấy số mua của khách hàng Việt Nam giảm mạnh như hiện nay. Ngay cả là trước tết, tôi không thấy lãi lãi ngân hàng, chúng tôi đành cắt giảm tất cả mọi khoản đầu tư.”

Còn ông Nguyễn Văn Tuấn, đi đầu văn phòng Hiệp Hội Dệt May Việt Nam ở phía Nam thì nhìn nhận rằng hàng Việt Nam hoàn toàn “lép vế” trước hàng Trung Quốc trong cuộc cạnh tranh không cân sức này. (P.L.)