

Tội Nhút sang Pháp, trốn ng h p thanh thi u niên s ng tách biệt v i xã h i



Nhút B n h n có kho ng 264 ngàn tr ng h p « hikikomori » (DR)

Su t ngày ch ở trong nhà, không thích đi học hay đi làm. Ngày ng , đêm l t web hay ch i game video đi n t ... và hi n t ng này kéo dài trên 6 tháng, đó là nh ng tri u ch ng c a căn b nh « Hikikomori », tên g i b ng ti ng Nhút c a căn b nh « s ng tách biệt v i xã h i ».

Theo báo Le Monde, tri u ch ng tâm lý này, nay không ch ph bi n t i Nhút mà đang có m t i nh i u n c tiên ti n khác trên th gi i trong đó có Pháp.

Theo Le Monde, m t đi u tra m i nhút t i Nhút B n cho bi t trên t ng s dân 127 tri u ng i,

có 264 ngàn trẻ em sống trong căn phòng « hikikomori ».

Các chuyên gia về tâm thần học trẻ em còn đưa ra dự đoán rằng « trong tương lai không xa, số bệnh nhân này có thể tăng lên đến một triệu người. Và hiện tại số trẻ em này sẽ có một tác động kinh tế - xã hội cho đất nước ».

Hơn nữa, nhiều chuyên gia đã không ngần ngại xem đây như là một hiện tượng bệnh dịch. Tình trạng này lại càng trở nên tồi tệ hơn do lo ngại tính trên cơ sở Một Tỷ lệ một căn bệnh 100 triệu dân này chỉ có khoảng 170 bác sĩ tâm thần học trẻ em. Trong khi mà, có nhiều biểu hiện bệnh lý đầu tiên đôi khi có thể được phát hiện sớm ngay từ tuổi 12-13 như bệnh học hay sống cô lập.

Một khác, cảm giác một cảm vì có con mắc phải chứng bệnh này hay như chiểu theo ý con không muốn đi khám nghiêm y khoa cũng làm trì hoãn việc điều trị.

Theo các chuyên gia tâm thần học, những người mắc chứng bệnh “hikikomori” thường kèm theo các bệnh lý tâm thần được biểu hiện qua hình thức sống tách biệt hoàn toàn. Như là, hiện tượng này không có chút gì liên quan đến triệu chứng gì là « nghiện » Web hay trò chơi điện tử.

Những cặp hai lãnh vực này cũng đóng góp phần làm giảm nhu cầu giao tiếp một mặt với những người xung quanh, theo như ghi nhận của giáo sư Takahiro Kato, thuộc khoa Tâm kinh – tâm thần học trẻ em, trường Đại học Kyushu - Nhật Bản.

Giống thích cho hiện tượng bệnh lý khá phổ biến tại Nhật này, ông Kato cho rằng chính việc việc thay đổi lối sống trong xã hội Nhật Bản là tác nhân gây bệnh.

Theo ông « Trước đây, gia đình truyền thống Nhật Bản thường đông con và nhiều thế hệ chung một mái nhà. Ngày nay, lối sống đó đã những cho một thế hệ gia đình nhỏ, đó cha mẹ phải làm việc, con cái cũng ít hơn và ít hơn nên sự học tập những thân cũng như láng giềng ».

Bên cạnh đó, áp lực học tập và việc chuyển đổi các trò chơi từ online sang offline giữa các học trò cũng gây thích phần nào nguyên nhân gây bệnh.

Về điểm này, ông Serge Tisseron, nhà tâm thần học và phân tích tâm lý học người Pháp, có đưa ra một giả thuyết cho rằng :

« Ở lứa tuổi vị thành niên, một người mắc chứng bệnh « hikikomori » có thể biểu hiện một thái độ thu mình lại. Một cách vô tình, biểu hiện này cho phép đi vào chính các cảm xúc, những xung đột, những lo âu liên quan đến tương lai. Thông thường, đây cũng chính là triểu chứng của các bệnh tâm thần như suy nhược thần kinh hay sự phát triển của chứng lo sợ ».

Nếu như biểu hiện tương tự này vốn được thấy nhiều tại Nhật Bản, thì nay « hikikomori » không đơn thuần chỉ liên quan đến nền văn hóa xã hội Hoa Anh Đào nữa. Nhiều ca bệnh đã được phát hiện tại nhiều nước tiên tiến khác như Tây Ban Nha, Ý, Hàn Quốc và thậm chí gần đây nhất là tại Pháp.

Trung Quốc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế

Liên quan đến tình hình kinh tế thế giới, báo Le Monde cho biết « Bắc suy yếu do khủng hoảng đồng euro, Trung Quốc tái thúc đẩy nền kinh tế » - đây cũng chính là tiêu đề trên trang nhất tờ báo.

Lên đầu tiên kể từ sau lần tái thúc đẩy tăng trưởng năm 2008, ngân hàng trung ương Trung Quốc hầu như suốt chỗ đứng. Đồng thời, chính phủ cũng đưa ra chương trình thúc đẩy các đầu tư tín dụng tại các ngân hàng trong nước.

Còn trong bài viết « Bắc Kinh muốn làm mọi cách để duy trì sự tăng trưởng » trên trang kinh tế, tờ báo cho biết tốc độ tăng trưởng GDP Trung Quốc chỉ tăng có 8,1% trong quý I năm nay – mức tăng thấp nhất kể từ gần 3 năm nay.

Số n xuất ch bi n b thu h p l i cho tháng th 7 liên ti p. Trong khi đó, m c bán l tăng ch có 14,1% trên m t năm vào tháng 4, so v i m c 15,2% c a tháng 3.

Theo d đoán c a Ngân hàng th gi i « xác su t hi n t ng suy gi m s n xuất t t là cao ». Trong khi đó, n n kinh t l n th hai trên th gi i này c n ph i duy trì tăng tr ng m c 8% hay 9%. B i vì, « n u tu t xu ng d i m c 8% s làm gia tăng nguy c th t nghi p và b t n xã h i », theo nh nh n đ nh c a chuyên gia kinh t Sun Junwei, thu c ngân hàng HSBC.

Tuy nhiên, ngân hàng Th gi i cho r ng, Trung Qu c có đ kh năng đ gi i quy t nguy c này.

Th nh t, là thông qua chính sách ti n t .

Lãi su t ch đ o s gi m xu ng 0,25% k t ngày hôm qua, th sáu 08/6/2012. Gi i pháp « ti n t » này đ c bi t ch có th s đ ng đ c vào lúc mà B c Kinh đã ki m soát đ c l m phát. Giá tiêu th ch tăng có 3,4% trên m t năm vào cu i tháng t này, so v i m c 3,6% vào cu i tháng ba.

Song song đó, chính quy n Trung Qu c cũng cho n i l i k ho ch tái thúc đ y tăng tr ng.

Vào năm 2008, không ai có th dám nghĩ r ng B c Kinh đ a ra gói h tr 4000 t nhân dân t , đ u t ch y u trong vi c phát tri n m ng l i đ ng s t tàu siêu t c – h th ng đ ng s t l n nh t th gi i và trong lãnh v c c u đ ng v i nh ng đ ng ô tô ngút t m m t.

L n này, s ti n h tr có l s ch a t i 1/3 c a năm 2008. H n 868 d án đã đ c thông qua, so v i con s 363 c a cùng k năm r i.

M t khác, đ kích thích tiêu dùng, B c Kinh đ a ra nhi u bi n pháp h tr nh h tr 400 t khi mua m t máy đi u hòa hay m t màn hình ph ng.

Cuối cùng, chính quyền Trung Quốc cũng muốn tiến hành cải cách hệ thống này để đẩy thúc đẩy tiến trình thị trường lãi suất để mong đợi những đóng góp phần tái cân bằng lại nền kinh tế theo hướng tiêu chuẩn mới.

Biện pháp này dường như đã được triển khai từ cuối tháng 3. Ông Chu Tiểu Xuyên, thống đốc Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc cho rằng đã « giảm nhẹ hệ thống » các điều kiện cho kỳ hạn này.

Pháp tẩy xóa nợ hình ảnh của mình trên thị trường quốc tế ?

Nhìn sang Pháp, Le Monde cho biết tình hình kinh tế cũng không mấy sáng sủa.

Riêng trong tháng 5, thâm hụt mậu dịch đã đạt đến mức 5,8 tỷ euro.

Trong khi đó, nước Đức lại ghi nhận thâm hụt mậu dịch đạt 14,4 tỷ.

Le Monde đặt câu hỏi « Pháp tẩy xóa nợ hình ảnh của mình trên thị trường quốc tế như thế nào ? »

Từ 10 năm nay, cán cân mậu dịch Pháp luôn trong tình trạng báo động. Mỗi năm mức thâm hụt : 231 triệu euro trong năm 2003, thâm hụt năm 2005 là 24 tỷ và 2011 là 70 tỷ euro. Nếu như lãnh vực hàng không, hàng xa xỉ phẩm, dược phẩm và mỹ phẩm vẫn còn trở lại, thì tất cả các lãnh vực khác đều xu hướng có phần trầm trọng.

Le Monde cho rằng, giá năng lượng tăng chóng mặt là nguyên nhân chính của tình trạng thâm hụt thị trường mỗi năm 2011, bởi vì Berlin đã thành công trong việc bù đắp lại điểm thua thiệt này.

Theo tác giả bài viết, vào thời điểm mà Trung Quốc cũng như nhiều nước khác, bắt đầu tham gia vào thị trường thị trường, xuất khẩu chỉ đạt có 1,5%, thì nay con số này đã lên đến 13%.

Hầu hết các nước phương Tây đều phải chịu đựng sự cạnh tranh không lành mạnh này. Tuy nhiên, tác giả bài viết cho rằng, Pháp đã không thể, hay không biết để phó mặc. Bởi lẽ, kể từ bây giờ Paris không được phép giảm giá đồng tiền như thời kỳ vàng son.

Đồng euro không ngừng tăng giá cho đến khi đạt đến mức euro đổi lấy 1,60 đô-la vào tháng 4/2008. Một thời kỳ hời hợt cho các nhà xuất khẩu.

Một khác, đồng euro cao giá cũng là rõ cho thấy điểm yếu của nền sản xuất Pháp. Theo chuyên gia kinh tế Michel Didier từ Coe-rexecode, chính sách lao động 35 giờ/tuần và sự trỗi dậy giá lao động là những nguyên nhân chính gây thất bại cho tính cạnh tranh của nền sản xuất.

Ngược lại, ngược lại Đức lại chọn việc đầu tư vào các ngành, qua việc thúc đẩy các cải cách cải thiện năng lực sản xuất kinh tế đạt được các bước suy giảm do việc tái cấu trúc nền kinh tế. Từ đó, các doanh nghiệp Đức đã có thể hồi phục lợi nhuận và đầu tư để cải thiện nền sản xuất. Vì vậy, nền công nghiệp Đức đã không để mình rơi vào thế hèn « cao cấp ».

Theo ông Patrick Arthus, kinh tế gia trưởng từ Natixis và là giáo sư trưởng Ecole Polytechnique, trách nhiệm không chỉ là giá thành sản xuất mà còn là chính sách bảo vệ các tập đoàn trong việc ổn định giá cả và bảo vệ lợi nhuận của mình. Nhất là, các dòng sản phẩm trung bình của Pháp - vốn là những dòng sản phẩm của quốc gia, là quá nhiều để có thể tăng giá đồng euro.

Mới khi đồng euro tăng 10%, sản lượng bán ra lại giảm đến 9%, trong khi tại Đức lại tăng thêm 2%. Hay nói cách khác, sản phẩm hay dịch vụ hầu như mãi mãi của Đức luôn tốt hơn của Pháp.

Hơn nữa, nước Pháp hiện diện rất ít tại các nước mới nổi, vốn được cho là thiên hướng của các nhà xuất khẩu. Trong khi đó, nước Đức lại làm được những điều này.

Ông Michel Didier nhận xét rằng Pháp đã mất dần tính cạnh tranh so với nước láng giềng. Họ u
nhận rằng thời điểm nào Pháp bắt đầu mất dần vị trí vào tay nước Đức, nhất là tại châu Âu.

Thế nhưng, bài viết cũng lưu ý rằng bên cạnh những khó khăn nêu lên đó là những cơ hội và thuận lợi. Bởi vì,
thông qua xuất khẩu còn bao hàm không chỉ các dòng sản phẩm mà còn sản xuất trong nước mà
còn tại các nước đối tác Đông Âu khác.

Ví dụ như trong hợp chi của xe hơi Porsche Cayenne. 85% các linh kiện rời được sản xuất tại
Slovakia, trong khi được lắp ráp tại Đức rồi được dán lên đó phù hiệu Porsche.