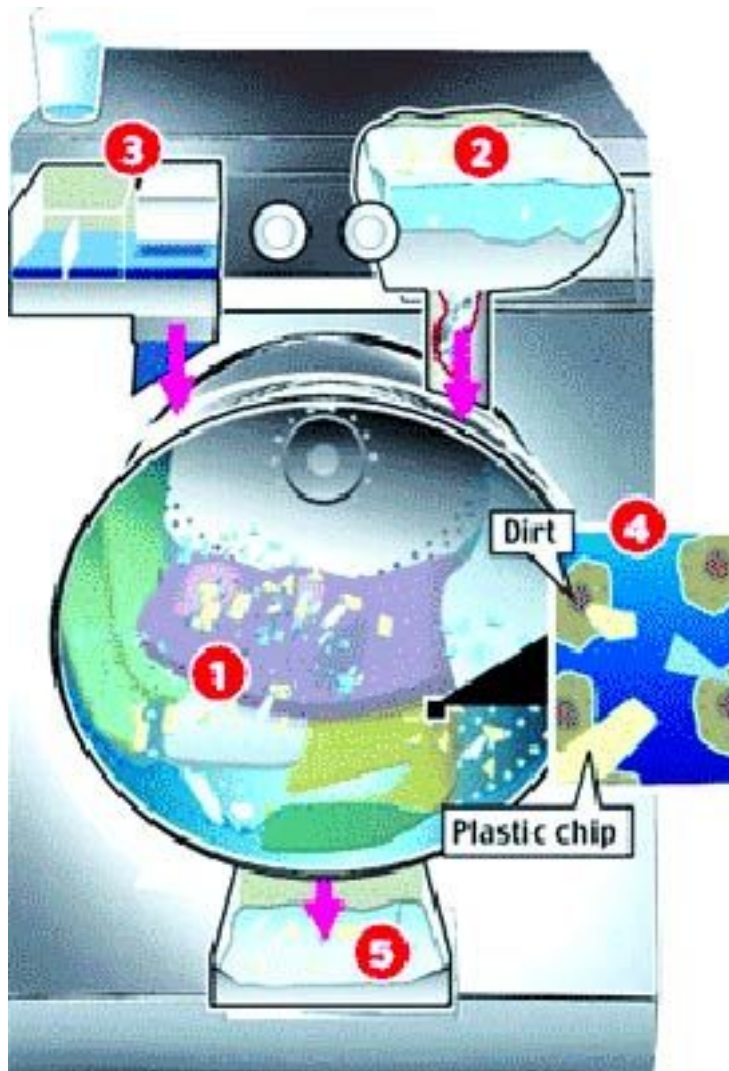


Máy giặt

Tác Giả: Saigon Echo s&#u t&#m
Thứ Hai, 09 Tháng 2 Năm 2009 12:20



Nguyên tắc của máy giặt không cần nước.

Vàng Đen T&#m Thung l&#ng Silicon

Hidrô, t&#m bào nhiên li&#u, ô tô đi&#n - nh&#ng l&#a ch&#n khác đ&# thay th&# đ&#u đang đ&#c g&#p rút tìm ki&#m. Nh&#ng chúng đ&#u có nh&#c đi&#m. Nhi&#u doanh nghi&#p tr&# Silicon Valley đang dùng vi khu&#n và n&#m men đã bi&#n đ&#i gene đ&# t&#o ra diesel t&# ph&# li&#u th&#c v&#t.

Hi&#n nay ch&#ng có ai bi&#t đ&#c tr&# l&#ng đ&#u c&#a th&# gi&#i s&# c&#n ki&#t nhanh đ&#n m&#c nào. Các l&#a ch&#n khác thay th&# xăng đ&#u đang đ&#c tìm ki&#m và đ&#ng nh&# cu&#c ch&#y đưa tr&# thành nhiên li&#u c&#a t&#ng lai v&#n ch&#a ngã ngũ: hidrô, c&#n, t&#m bào nhiên li&#u, đi&#n - t&#t c&# đ&#u có th&#.

Th&nh&ng t&t c& các ngu&n năng l&ng đó đ&u có nh&&c đi&m: Chuyên ch& hiđrô r&t khó khăn, s&n xu&t c&n c&nh tranh v&i tr&ng l&ng th&c và ô tô đi&n v&n còn thi&u &c quy có dung l&ng l&n. Nh&ng nh&&c đi&m l&n nh&t l&i là: T&t c& các nhiên li&u này đ&u c&n m&t h& t&ng c& s& hoàn toàn m&i - đ&ng &ng m&i, tr&m xăng m&i và đ&ng c& m&i.

"Ch&t l&ng đ&u c&c k& t&t"

T&t nh&t là m&i vi&c c&nh cũ, n&u nh& đ&u không bao gi& c&n và thêm vào đó là không gây h&i đ&n môi tr&ng. Chuyên ch& d& dàng, tích tr& năng l&ng cao và đã &n đ&nh t& nhi&u th&p niên - không có m&t nhiên li&u nào lý t&ng h&n là đ&u.

Các công ty công ngh& sinh h&c m&i thành l&p, Amyris và LS9, cũng có đ&ng quan đi&m nh& v&y. Họ đã bi&n đ&i vi sinh v&t đ& chúng s&n xu&t ra nhiên li&u mà ng&&i ta có th& tr&c ti&p đ& vào bình xăng c&a ô tô. LS9 ch&y&u dùng vi khu&n E.-Coli đã đ&&c bi&n đ&i gene nh& nh&ng nhà máy tí hon, Amyris l&i đ&a vào n&m lên men đã đ&&c bi&n đ&i. Th&c ă&n cho c& hai loài vi sinh v&t này là đ&ng. T&ng t& nh& t&i m&t nhà máy n&u bia, đ&u đ&&c "n&u" trong m&t b&n l&n. Ch& khác nhau & m&t đi&m là s&n ph&m có th& đ&&c g&n ra d& dàng – ch& không ph&i ch&ng c&t ph&c t&p nh& c&n. "Ch&t l&ng đ&u c&c k& t&t", ông Uwe Sauer nói. Ông Sauer là nhà vi sinh h&c nghi&n c&u v& h& trao đ&i ch&t c&a vi sinh v&t t&i Đ&i h&c K& thu&t Zürich. Ông là nhà t& v&n c&a công ty LS9.

Xăng t& ph& li&u th&c v&t

"Đ&u t&ng h&p này còn t&t h&n c& đ&u thông th&ng", ông Sauer nói. Vì đ&u thô b&m lên t& lòng đ&t lúc nào cũng có ch&t l&ng khác nhau. "đây ng&&i ta có th& s&n xu&t đ&u theo ý mu&n & đ&ng g&n nh& là tinh khi&t."

T& đ&&ng thành đ&u. Đó ch&a th& là gi&i pháp vì ng&&i ta không mu&n m&c ph&i l&i l&m c&a c&n sinh h&c. Ngay t& bây gi& vi&c s&n xu&t c&n sinh h&c t& mía hay ngô đã làm tăng giá l&ng th&c th&c ph&m và gây nhi&u ph&n đ&i trong các n&&c đang phát tri&n.

Vì thế mà mục tiêu của các công ty này là sản xuất xơng cellulose, tức là tơ ch&t th&i th&c v&t, ph& li&u của nông nghiệp. Và đây đ&n gi&n cũng là v&n đ& của quy mô: "Ph& li&u th&c v&t là nguyên li&u thô duy nh&t có v&i l&ng c&n thi&t", ông Sauer nói.

V& m&t hóa h&c, cellulose là m&t cao phân t& đ&c t&o thành t& nhi&u phân t& đ&ng. Đ& cho vi khu&n đ&u có th& đ&ng đ&c đ&ng của cellulose, tr&c tiên nó ph&i đ&c chia c&t ra thành nhi&ng phân t& đ&ng riêng l&. "Đ& có nhi&u gi&i pháp t&t cho v&c này. Nhi&ng ph&i tiêu t&n năng l&ng và t&n b&c cho quá trình phân h&y. Sản xuất đ&u t& nó thì l&i không tiêu t&n nhi&u", ông Sauer gi&i thích. Hi&u qu& và phí t&n của v&c chia c&t ph& li&u nông nghiệp s& quy&t đ&nh giá của m&t thùng đ&u t&ng h&p.

Alexander Steinbüchel, nhà vi sinh h&c t&i Vi&n Vi sinh phân t& và Công ngh& sinh h&c của Đ&i h&c Münster (Đ&c), cũng nói: "Hi&n ng&i ta đang tìm cách t&o nh&ng vi khu&n mà ch& c&n cho chúng ăn ph& li&u th&c v&t là chúng s& nh& ra đ&u." Đón chào nh&ng ng&i t&o đ&c b&c đ&t phá này là c& h&i kinh doanh b&c t&.

Theo thông tin của hãng LS9, h& đã xây thành công m&t b&n có dung tích 1000 lít, sản xuất m&i tu&n m&t l&ng đ&u t&ng đ&ng v&i m&t thùng đ&u thông th&ng. M&i lò sản xuất đ&u c&n m&t di&n tích là 3,7 m². Tức là đ& có th& đáp &ng đ&c nhu cầu đ&u h&ng năm của m&t n&c công nghiệp nh& n&c Đ&c (747 tri&u thùng đ&u trong năm 2007) b&ng đ&u t&ng h&p, ng&i ta c&n m&t khu công nghiệp r&ng 53 km².

Đ& có k& ho&ch sản xuất diesel đ&u tiên t&i Brasil

"Sản xuất diesel đ&a trên đ&ng ch& là m&t b&c trung gian", ông Sauer gi&i thích. Các công ty mua n&ng t& càng nhanh càng t&t r&ng công ngh& của h& hi&n đã có th& đ&c s& đ&ng trong công nghiệp. Brasil là n&i đ&u t& có nhi&u thu&n l&i vì & đó đã có nhi&u quy&t đ&nh v& m&t chính tr& nh&m đ& hoàn toàn không ph& thu&c vào đ&u qua c&n sinh h&c. Nhi&ng m&c đích tr&c sau v&n là v&c sản xuất đ&u t& ph& li&u th&c v&t.

LS9 cũng có nhi&u tham v&ng: Theo thông tin của công ty, trong vòng 3 đ&n 5 năm s&p t&i h& mua n& sản xuất nhiên li&u th&ng m&i có th& c&nh tranh đ&c v&i đ&u, có giá t& 40 đ&n 50 USD m&t thùng.

Máy giặt

Tác Giả: Saigon Echo s&#u t&#m
Thứ Hai, 09 Tháng 2 Năm 2009 12:20

Ngày t&#bây gi&# giá m&# t thùng d&# u thô đã v&# t ng&# ng 140 USD. Vì n d&# u m&# Pháp IFP cho r&# ng đ&# n năm 2015 giá d&# u có th&# lên đ&# n 300 USD cho m&# t thùng. Th&# nh&# ng cho đ&# n lúc đó thì có th&# là d&# u đã phun lên t&# i Silicon Valley t&# lâu.

Máy giặt không c&# n n&# c

N&# u nói không c&# n n&# c thì h&# i quá nh&# ng th&# t ra ch&# c&# n 2% l&# ng n&# c so v&# i bình th&# ng, t&# ng đ&# ng m&# t ly n&# c.

Đ&# là máy giặt Xeros do các nhà khoa h&# c t&# i tr&# ng ĐH Leeds, Anh, ch&# t&# o. Dù ch&# s&# đ&# ng m&# t l&# ng n&# c r&# t nh&# nh&# ng qu&# n áo v&# n đ&# c gi&# t s&# ch s&# . V&# y bí quy&# t là &# đâu?

Chính là &# hàng ngàn mi&# ng nh&# a nh&# đ&# ng kính ch&# n&# a cm. M&# i l&# n gi&# t c&# n dùng kho&# ng 20 kg nh&# ng mi&# ng nh&# a nh&# th&# cùng v&# i m&# t ly n&# c và ch&# t gi&# t t&# y. Trong khi gi&# t, n&# c nóng lên làm ch&# t b&# n tan ra và b&# hút vào các mi&# ng nh&# a đó. Khi gi&# t xong, các mi&# ng nh&# a s&# đ&# c l&# y ra và s&# đ&# ng cho l&# n gi&# t sau (có th&# dùng kho&# ng 100 l&# n, t&# c là s&# đ&# ng trong n&# a năm n&# u trung bình m&# i tu&# n s&# đ&# ng máy giặt 4 l&# n).

Giáo s&# Stephen Burkinshaw, tr&# ng nhóm nghiên c&# u cho bi&# t: "Vi&# c th&# nghi&# m cho th&# y máy có th&# gi&# t s&# ch qu&# n áo v&# i h&# u h&# t các lo&# i v&# t b&# n thông th&# ng, t&# v&# t cà phê đ&# n v&# t son". Chi&# c máy giặt này có &# u đi&# m l&# n là r&# t ti&# t ki&# m đi&# n vì không c&# n ph&# i làm nóng m&# t l&# ng n&# c l&# n và khi gi&# t xong không c&# n ph&# i s&# y khô vì qu&# n áo h&# u nh&# đã khô r&# i.

V&# i kh&# năng ti&# t ki&# m n&# c và đi&# n năng nh&# th&# , máy giặt Xeros s&# làm cu&# c cách m&# ng trong lĩnh v&# c này và tr&# thành công c&# r&# t có ích cho nh&# ng ng&# i làm d&# ch v&# gi&# t &# i cũng nh&# ti&# t ki&# m m&# t kho&# n chi phí cho m&# i gia đình.

1. Đ&# đ&# c đ&# a vào thùng giặt
2. Ch&# đ&# a các mi&# ng nh&# a vào
3. S&# đ&# ng 1 ly n&# c và ch&# t gi&# t t&# y

4. Ch&t b&n tan ra và đ&c các mi&ng nh&a hút l&y
5. Khi gi&t xong, m&t cánh c&a & thùng gi&t m& ra và các mi&ng nh&a đ&c l&y ra đ& s& d&ng cho l&n sau

Theo s& li&u c&a t& ch&c phi chính ph& Waterwise, 15 năm tr& l&i đây, vi&c s& d&ng máy gi&t t&i Anh đã tăng 23%. M&i ngày, trung bình m&t gia đình s& d&ng 21 lít n&c cho vi&c gi&t giữ (chi&m 13% l&ng n&c s& d&ng trong ngày), tính trên c& n&c Anh, con s& này là 455 tri&u lít (có th& làm đ&y 145 b& b&i tiêu chu&n thi Olympic).

N&u s& d&ng Xeros, h&u nh& toàn b& l&ng n&c này s& đ&c ti&t ki&m.

T&p đoàn IP Group đã đ&u t& 500 ngàn b&ng Anh (1 tri&u USD) cho vi&c nghiên c&u ch& t&o chi&c máy này và nó s& có m&t trên th& tr&ng vào năm t&i. Đ&c bi&t, riêng t&i Anh m&i năm có h&n 2 tri&u chi&c máy gi&t đ&c tiêu th&, vì v&y Xeros s& có r&t nhi&u hy v&ng.