

Sở cảnh trí kinh tế của Trung Quốc tại Lào



Độc khu kinh tế Boten của Lào, gần biên giới với Trung Quốc.
(DR)

Khoảng 8.000 nhân viên của tập đoàn xe hơi nổi tiếng PSA Peugeot Citroen đẩy lùi các phần thi đấu quốc tế khác vào phần trang trọng của các báo.

Những trích dẫn khi trích dẫn này, xin điểm qua bài báo trên tờ Le Monde mang tựa đề : « Xe lu của Trung Quốc đem lại lợi ích và sự chuyển đổi từ phía Lào »

Nhân chuyên viên thăm lịch sử của Ngoại trưởng Hoa Kỳ tại Việt Nam, tờ báo chú ý đến

Tổ m nh h ng v kinh t c a n c láng gi ng Trung Qu c đ i v i qu c gia Đông Nam Á nh bé nh Lào.

B c Kinh đã đ u t 4 t đô la đ tr thành m t trong nh ng đ i tác kinh t hàng đ u c a Lào, bên c nh Vi t Nam và Thái Lan.

T năm ngoái, Trung Qu c đã qua m t Vi t Nam đ tr thành nhà đ u t n c ngoài quan tr ng nh t c a Vientianne. Nh ng « s bành tr ng » v ph ng đi n kinh t c a ông kh ng l Trung Qu c đang làm đ y lên m t s b t m n trong đ lu n và k c trong hàng ng lãnh đ o Lào.

D án đ u t vào h t ng c s , xây m t khu ngh mát g n sát ngôi đ n That Luang, bi u t ng c a n c Lào đ c ký k t vào năm 2009 v i 3 t p đoàn Trung Qu c đã b đ i i.

M t trong nh ng d án đang gây nhi u tranh lu n hi n nay liên quan đ n k ho ch xây đ ng đ ng xe l a cao t c n i l i n Côn Minh v i Bangkok xuyên qua lãnh th Lào cùng chung s ph n. M t khi hoàn thành, đây là cánh c ng đ a hàng hóa Trung Qu c nhanh chóng đ n đ c các th tr ng Malaysia và Singapore.

Ch riêng đ n đ ng r y xuyên qua Lào s đ c Trung Qu c tài tr đ n 70 %. Năm ngoái chính Vientianne đã quy t đ nh đ i l i vô h n đ nh công trình nói trên và vì r t nhi u lý do. Trong s đó ph i k đ n đe đ a hàng ch c ngàn dân c b di đ i ch , Trung Qu c t ch thu đ t canh tác c a nông dân đ xây đ ng đ ng xe l a cũng nh lo ng i trông th y hàng ngàn công nhân Trung Qu c đ b vào Luang Namtha m t thành ph g n sát biên gi i hai n c.

T i Luang Namtha, các c a hàng do ng i Hoa làm ch ngày càng nhi u, nh ng b ng qu ng cáo b ng ti ng Hoa ngày càng đông và s c nh tranh thì ngày càng tr nên g t gạo h n gi a ng i b n x v i nh ng nhà buôn Trung Qu c đ n đây làm ăn.

Dù v y đ i v i m t s thành ph n dân chúng b b ng bít thông tin thì h t ra hài lòng khi th y các đ u m i Trung Qu c đ t mua tr n c v mùa hay đ t mua đ c quy n m cao su. Có nh ng ng i không ng n ng i cho r ng, tr c m t nh có Trung Qu c mà đ i s ng c a h đ c « m no h n ».

Khu vực đồng euro vẫn lao đao

Trên thị trường châu Âu, báo Les Echos và Le Monde cùng quan tâm đến những khó khăn kinh tế của khu vực đồng euro và những thách thức.

Les Echos nêu lên 10 mối đe dọa có thể xảy ra trong mùa hè năm nay. Theo quan điểm của Le Monde, các biện pháp khắc phục đang làm suy yếu eurozone.

Các chuyên gia đồng ý báo trích dẫn lo ngại khi thấy các nước châu Âu cùng áp dụng một lúc chính sách cắt giảm chi tiêu và giảm bớt chi ngân sách trong bối cảnh mà kinh tế toàn cầu không mấy sáng sủa.

Theo thông tin của cơ quan công tài chính Euler Hermes, đồng có thể tiết kiệm đồng mức euro cho ngân sách nhà nước, thì nền kinh tế đó phải trả đồng mức 2 euro. Điều này lý luận cho là hiện tại quốc tế đang đòi Tây Ban Nha và Ý cắt giảm chi tiêu công cộng trong thời hạn ngắn nhất bằng 1/3 so với thời gian mà nước Đức đã bỏ ra để hoàn tất chương trình cắt giảm chi tiêu công cộng từ năm 2002 đến 2007.

Một mối quan ngại khác là khi mà tất cả các nền kinh tế cùng « giảm chi tiêu », tức giảm kim ngạch xuất nhập khẩu. Trong khi đó ai cũng biết 80 % kim ngạch nhập khẩu của khu vực euro có đồng mức là nhập vào các khoản trao đổi giữa các thành viên trong khu vực với nhau. Khi ngành xuất khẩu bị tắc thì chắc chắn là tăng trưởng phải đi xuống còn sản phẩm thì tăng cao.

Nhìn đến 10 mối đe dọa đối với kinh tế châu Âu có thể xảy ra trong mùa hè này đồng ý Les Echos đưa ra : đà suy yếu của nền kinh tế khu vực đồng euro ngày càng trầm trọng, và Trung Quốc và Hoa Kỳ không còn đồng ý bù đắp lãi suất « trợ giá vàng đỏ ».

Thậm chí là « con bọ nh trộm kha » của châu Âu là Hy Lạp thì vẫn chưa biết tiếp tục lại thế nào. Gần đây thì còn quá nhiều nghi vấn về kế hoạch của châu Âu cứu ngành ngân hàng Tây Ban Nha trong lúc cả Ý lẫn Tây Ban Nha cùng đang phải đi vay nợ với lãi suất ngày càng cao.

Các ngân hàng trung ương thì bắt đầu thi đua pha loãng tiền để can thiệp, để thổi mọt làn gió mới vào các hoạt động kinh tế của khu vực đồng euro.

Putin gia tăng chi tiêu công để lấp Nga

Đó là nội dung một bài báo trên phiên trang quốc tế của tờ Le Figaro. Tờ báo cho biết là Hô viên Douma sắp hoàn tất một cuộc chuyển đưa nước rút để cho ra đời hàng loạt các bộ luật nhằm «bắt míng những người pha loãng» tiền đồng Nga.

Theo thông tin viên của tờ báo, suốt hai tuần qua, các dân biểu Nga đã làm việc ráo riết, họ biểu quyết và xem xét hết để luật này để luật kia với cùng một mục đích : siết chặt ngân sách chung quanh hành vi chuyển để, tăng cường kiểm soát với những tờ chi phiếu chính phủ để các nước ngoài tài trợ, tăng cường kiểm duyệt trên mạng internet.

Tối hôm 10/07/2012 đích thân đồng đồng Vladimir Putin kêu gọi các dân biểu Nga « nhanh chóng » hoàn tất thông qua các đề luật mới và đồng đồng nhiên theo như như xét của Le Figaro, tất cả các đề biểu của viên Douma đã « rầm rập » thi hành cho thấy tờ đồng Kremli phát đi.

Song song với việc đưa ra hàng loạt các bộ luật để « bắt míng » những phe chuyển để, chính quyền Matxcơva còn tiến hành các biện pháp tinh vi để hù dọa và sách nhiễu đồng đồng p. Le Figaro nêu lên một loạt các tên tuổi và cả thời là họ bắt « hành họ » như thế nào.

Tờ báo không quên nhắc tới một nhân vật thân cận ông Putin : Alexandre Bastrykin, 58 tuổi đồng đồng chung học với ông Putin ở đồng đồng Leningrad năm 1975. Ông này đồng đồng chủ đồng đồng nh đồng đồng đồng đồng quan « an ninh » của Nga. Đồng đồng quan đó do đồng đồng Kremli « quản lý trực tiếp » và đồng đồng nhiên là có nhiệm vụ theo dõi « nhốt cả, nhốt đồng đồng » của các nhà đồng đồng Nga.

Trong số những thành phần đồng đồng Bastrykin đồng đồng biết quan tâm, phải kể đồng đồng blogger Alexei Navalny, hay lãnh đồng đồng phong trào một triệu cánh tay Serguei Oudaltsov.

PSA sa th i 8000 nhân viên, cú s c đ i v i n c Pháp

Tr i v i đ tài chính đ c báo chí Pháp quan tâm nhi u h n c trong ngày : k ho ch sa th i 8.000 nhân viên c a t p đoàn xe h i PSA.

Đ i v i xã lu n c a báo công giáo La Croix đó là « M t gáo n c l nh » khi PSA ph i sa th i 8 % nhân viên, thông báo thua l 700 tri u euro trong sáu tháng đ u năm.

Trong m t báo L'Humanité thì đ y là « m t tr n đ ng đ t c v ph ng di n xã h i l n chính tr » : đ i v i chính ph Pháp thì đây là « là bài toán tr c nghi m kh năng và quy t tâm c a chính ph » coi vi c duy trì công vi c làm cho ng i dân là m t u tiên hàng đ u.

Le Figaro ch y t a trên trang nh t « chính sách xã h i c a Pháp r i vào b y c a PSA »

Trong bài báo mang t a đ « xe h i made in France tìm m t làn sinh khí m i » Libération nêu lên nh ng câu h i nh là vì sao ngành công ngh xe h i, ni m t hào c a n cPháp, liên t c ph i sa th i nhân viên ? Vì sao t p đoàn PSA v i hai nh n hi u n i ti ng là Peugeot và Citroen l i b thua l n ng h n so v i nh n hi u hình qu trám là Renault.

T báo nêu lên m t vài con s cho th y n n công nghi p này đang « xu ng đ c không phanh » : t năm 2004 đ n 2011, kh i l ng xe h i s n xu t t i Pháp gi m 39 %. Renault và Peugeot trong cùng th i k gi i th 40.000 ch làm.

Trong ba năm g n đây nh t các t p đoàn cung c p ph tòng xe h i cho Peugeot và Renault b v l y và đã ph i cho 33.000 nhân viên ngh vi c.

Đ gi i thích vì sao ph i sa th i t i 8 % l c l ng lao đ ng, nh v a thông báo, PSA nêu lên các lý do nh là : l ng xe h i bán ra t i châu Âu liên t c gi m sút, và th m chí t i Pháp s xe bán ra đã gi m g n 13 % trong 6 tháng đ u năm 2012.

Trên thị trường, cả Renault lẫn Peugeot do chủ tập trung sản xuất xe hơi cá nhân như xe Clio, loại Peugeot 208, hay lẫn hần mất chút là loại xe Mégane, C4. Cả hai thương hiệu này cùng đang đuối sức.

Cùng lúc do chủ yếu theo lợi nhuận, cả PSA lẫn Renault cùng di dời các cơ sở sản xuất sang đông Âu, hay châu Mỹ La Tinh. Đó là nhóm ngành nhân công rẻ hơn so với thị trường Pháp.

Hãng xe Renault thông báo mất chiếc xe Clio sản xuất tại Tunisia rẻ hơn so với thị trường Pháp tới 1.300 euro. Chính vì thế mà có tới 66 % xe bán ra với logo hình quỳ trảm, để các sản phẩm xuất khẩu ngoài nước. Đối với PSA thì tỷ lệ đó là 58 %. Hậu quả là các cơ sở sản xuất trên đất Pháp lẫn liên tục thu hẹp tầm hoạt động.

Với câu hỏi tại sao PSA bị thua lỗ « nặng » hơn so với Renault, Libération trả lời : đơn giản là vì PSA chủ yếu hơn so với Renault trong việc di dời các cơ sở sản xuất ra ngoài quốc gia.

Tại Pháp, Renault chỉ còn có 51.000 nhân viên, thì PSA lại nặng gánh với mức đội ngũ hơn 80.000 người.

Yếu tố then chốt là PSA chủ yếu chân trong việc phát triển xe hơi « low cost ». Đó là loại xe thu hút hàng rẻ tiền, nhưng lại có tính hợp lý cao và lại để các sản phẩm xuất khẩu ngoài nước với giá thành rất thấp.