

Ai Cập, Malaysia, Indonesia, là những quốc gia có đông dân Hồi giáo nhất trên thế giới



□

*Du khách Hồi giáo tại Đức
(DR)*

Gần hai triệu người theo đạo Hồi, với số c mua ngày càng cao, đang là đối tượng ưu tiên của ngành công nghiệp du lịch thế giới.

Từ Âu sang Á cho đến Úc châu, nhiều dịch vụ cho người Hồi giáo được phát triển, sân bay, khách sạn đều có phòng cầu nguyện, các cửa hàng bán thức ăn, nhà hàng có các món ăn

halal, tức là đồ ăn chuần bèn theo nghi thức Hồi giáo.

Theo môt nghiên cứu liên quan đến 47 quốc gia Hồi giáo, do công ty du lịch halal Crescentrating của Singapore và công ty Má DinarStandard, thì tén nay đến năm 2020, mác chi tiêu trung bình của du khách nói chung chá tăng là 3,8% mái năm, trong khi đó, tén lá này đến với du khách Hồi giáo là 4,8%.

Ai Cập, Malaysia, Indonesia, là những quốc gia có đông dân Hồi giáo nhất trên thế giới và ván là những địa điểm thu hút đông đảo ngái theo đạo Hồi. Thế nhưng, ngay cả những nước không hái giáo như Thái Lan, Úc, cũng rất chú ý tới thị trường béo bá này, với nhu cầu dịch vụ đáp ứng nhu cầu của du khách theo đạo Hồi.

Sân bay Munich của Đức, nơi có tới 900 000 lượt du khách Hồi giáo qua lại trong năm 2010, đã có những phòng cứu nguy, kể từ năm ngoái. Gần đây, sân bay có thêm các buồng chờ dành riêng cho tín đồ Hồi giáo và các nhà hàng có món ăn halal.

Thái Lan là nước có đông dân theo đạo Phật, thế nhưng ngành du lịch nước này vẫn a mái phát động môt chiến dịch quảng bá, thúc đẩy việc lập các phòng tắm Hồi giáo tôn trọng nghi thức Hồi giáo, phân chia riêng rẽ khu tắm của nam và nữ.

Sân bay quốc tế Bangkok được công ty Crescentrating xếp đầu buồng trong số các sân bay, nhà ga quốc tế tôn trọng các nghi thức Hồi giáo.

Xu hướng này háu như diễn ra khắp nơi trên thế giới. Môt chuyên gia du lịch cho biết là ông vẫn a mái đi Nam Phi. Tại đây, những ngái phụ trách môt số trạm hải quan sang từ nhá KwaZulu-Natal, phía đông nước này, đã hác hải kinh nghiệm để có thể đáp ứng nhu cầu của du khách Hồi giáo.

Mùa hè của châu Âu là mùa đông của châu Úc. Do vậy, Gold Coast, môt địa điểm nghỉ mát rất đông du khách, ở phía đông nước Úc, đã khai thác yếu tố thời tiết này để thu hút du khách Hồi giáo.

Website c a khu du lịch g ý : « T i sao năm nay không th đ n Gold Coast đ có đ c m t mùa ăn chay – ramadan - mát m h n ? » và qu ng cáo : « Gold Coast đón t p t nhi u năm nay các du khách Trung Đông. T i đây có m t c ng đ ng Hồi giáo l n, v i nhi u c s ph c v nghi th c c a đ o Hồi ».

Đ ng nhiên, các chi phí c a nh ng du khách Hồi giáo giàu có đ n t các n c vùng V nh chi m m t t l r t cao : Năm 2011, Bahrein, Koweit, Oman, Qatar, R p Xê Út và Ti u v ng qu c R p th ng nh t chi m t i 37% trong t ng chi phí du lịch c a ng i Hồi giáo, trong lúc s du khách này ch t ng đ ng 3% t ng s ng i theo đ o Hồi trên toàn th gi i.

Kh năng tài chính c a nh ng ng i Hồi giáo t i Pháp, B , Đ c, Anh Qu c cũng ngày càng cao : H chi m 13% trong t ng chi phí cho du lịch c a ng i theo đ o Hồi.

Theo nh n đ nh c a t p chí Anh The Economist, ngày càng có nhi u ngành công nghi p chú ý t i nhu c u c a ng i theo đ o Hồi, ngoài th c ăn halal, gi đây còn có đ c ph m, m t, du lịch và r t nhi u lĩnh v c khác.