

Nhà buôn Việt “khoái” thương nhân Trung Quốc

Tác Giả: Ngái Việt

Thứ Tư, 20 Tháng 6 Năm 2012 13:45

Thương nhân Trung Quốc tạo sự tin cậy và liên lạc chặt chẽ với tiểu thương Việt

HÀ NỘI (NV) - Trùng lặp dù vì sao hàng Trung Quốc xuất hiện tại thị trường Việt Nam ngày càng nhiều, nhưng Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Cao Cấp xác nhận rằng các chợ chợ Việt Nam “khoái” thương nhân Trung Quốc hơn thương nhân “nhà”.



□

Nông sản Trung Quốc đẩy dẩy các chợ quê Việt Nam. (Hình: Internet)

Báo Pháp Luật Sài Gòn đã tuyên bố của bà Vũ Kim Hạnh, chủ tịch Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Cao Cấp hôm 17 tháng 6 cho biết, không chỉ “khoái” mà tiêu thụ thương Việt Nam còn “cảm ần” các nhà sản xuất Trung Quốc.

Một tiêu thụ thương bán hàng ở chợ Đông Xuân, Hà Nội tâm sự: “Tôi nghĩ bán ở chợ suốt 40 năm nay không thấy nhà sản xuất Việt Nam nào đến chợ kiếm tôi để bán hàng. Ngược lại, tôi không biết thương nào đến kiếm họ. Trong khi đó, chợ còn mở cửa để họ đi và không đến 15 phút sau, thương lái Trung Quốc lập tức giao hàng đến tận chợ cho chúng tôi.”

Cũng theo bà Kim Hạnh, các thương lái Trung Quốc làm trung gian giữa nhà sản xuất nước họ và các tiêu thụ thương các chợ Việt Nam rất chặt chẽ và tận tụy. Họ không đòi hỏi bất kỳ điếu kiện nào và họ như chợ hàng đến “gửi đi u,” đó đó, chỉ tháng sau mới đến nhận tiền.

Bà Vũ Kim Hạnh cho biết đã gặp họ ở tiêu thụ thương chợ Đông Xuân và được họ xác nhận rằng “số giàu có của tiêu thụ thương Việt hiện nay là nhờ bán hàng hóa Trung Quốc”.

Vẫn theo bà Kim Hạnh, một trong những bí quyết thành công của thương nhân Trung Quốc ở thương trường Việt Nam hiện nay là tận dụng số tiền của họ và liên lạc chặt chẽ với tiêu thụ thương ở chợ. Tính cách này hoàn toàn trái ngược thái độ xa cách, thậm chí là “làm khó dễ” của thương nhân Việt Nam đối với người tiêu thụ thương Việt tại thị trường nước họ.

Bà Vũ Kim Hạnh còn chỉ trích “tuyệt vời mơn” của các nhà sản xuất và người buôn số Việt Nam khi quan niệm rằng tiêu thụ thương Việt “muốn có hàng bán thì phải đích thân đi tìm mua.” Trong khi đó, theo bà Kim Hạnh, thương nhân Trung Quốc ở hàng chợ năm nay đã hình thành một “nền kinh doanh” cho tiêu thụ thương Việt Nam là “người đi chợ gửi hàng cho nhanh”.

Không những vậy, một số nhà sản xuất tại Trung Quốc còn “lúc ló” khắp các chợ lớn nhỏ, chỉ tận trang trí, trưng bày hàng hóa của mình tại các sạp chợ ở Việt Nam. Vì vậy mà không ít tiêu

Nhà buôn Việt “khoái” thương nhân Trung Quốc

Tác Giả: Ngái Việt

Thứ Tư, 20 Tháng 6 Năm 2012 13:45

thương Việt Nam hiện nay không ngại bày tỏ sự “cảm kích” thương nhân và nhà sản xuất người Trung Quốc.

Nhân đồ nh cửa bà chủ tịch Hội Doanh Nghiệp Hàng Việt Nam Cao Cäp đã trở lại thay sửa bản khoản cửa đầu luán vä tình trạng bày bán hàng Trung Quốc tràn lan, từ quần áo, ví väc, mũ phäm, đồ chơi trẻ em đến thực phẩm các loại... Không chỉ vậy, tiêu thụ thương Việt Nam còn nhập cửa cửa hàng lưuá Trung Quốc, hoặc dùng hàng hóa nhäi đồä nhận hiäu Việt Nam đồägä “mác” Trung Quốc.

Bäng mät chính sách khôn ngoan lâu đời, có lẽ không bao lâu nhäa thì thä thương Việt Nam trở thành “sân sau” cửa nhà sản xuất Trung Quốc.