

Đói nghèo làm gì m s t tin, bia r u làm tăng s ngu đ n

Tác Giả: Lê Nguyên H ng

Thứ Tư: 01 Tháng 6 Năm 2011 10:58

Việt Nam đã và s tiếp t c là m t n c nghèo trên th gi i.

Nhà n c thì đ t ra “đ nh m c” nghèo là ng i có thu nh p kho ng 400 ngàn đ ng VN/ng i/tháng - Đ i v i khu v c nông thôn.



Bia, r u. (Hình: Vũ Quý H o Nhiên)

Và 500 ngàn đ ng VN/ng i/tháng - Đ i v i khu v c thành th . “Chu n” nghèo nói trên nó ch ng gi ng ai vì ng i ta không bi t đ a vào các ch s lao đ ng và tiêu dùng nào, và s kh o sát nào mà nhà n c Việt Nam hi n nay i đ ra đ c cái g i là chu n y?

Thôi thì c cho đó là “chu n” th t, thì theo v i các s li u có th r t ch quan cũng c a nhà n c đ a ra, hi n nay c n c có 3.1 tri u h nghèo, chi m 14.42% và 1.65 tri u h c n nghèo, t i 7.69%. Các t nh có h nghèo nhi u nh t là Lào Cai, Đ i n Biên (trên 50%), Lai Châu, Hà Giang (trên 40%), Tuyên Quang, Cao B ng, B c K n, S n La, Hòa Bình, Kon Tum (trên 30%).

Trong tháng 5, 2011, tuy đ n hôm nay ch a tròn tháng, nh ng ch s i m phát tháng 5 c a Việt Nam đã tăng lên 2.21% và làm cho m c i m phát so v i tháng 5 năm 2010 lên đ n m c g n 20%. B nhà n c th t ch t ti n t , ngu n v n nhàn r i khó tìm, cho nên các ngân hàng đã đ y lãi su t tín đ ng ti t ki m cao quá tr n c a ngân hàng qu c gia là 14% mà hi n nay đã lên t i 18%-19%. Vì v y lãi su t cho vay b đ y lên đ n 28%-29% là m t m c lãi su t “ăn c p” c a doanh nghi p. Nguy c phá s n c a hàng lo t danh nghi p n i đ a là đi u khó tránh kh i...

Ch a bao gi ng i dân nghèo i càng b xoáy sâu vào s nghèo đói nh lúc này. Bóng ma i m phát đã g c a t ng mái nhà tranh c a nh ng ng i nông dân quanh năm “bán m t cho đ t, bán i ng cho tr i,” nh ng ng i lao đ ng t do và công ch c “ba c c ba đ ng” n i thành th . Ch a bao gi ng i ta i lo i ng cho cái d dày lép k p c a mình nh lúc này...

V tâm lý, khi đói ng i ta ch nghĩ đ n vi c ăn, khi khát ng i ta ch nghĩ đ n vi c u ng. Các công vi c khác t m đ c quên, k c tình yêu là th ma l c cu n hút con ng i mãnh li t cũng s ph i nh ng ch cho “con ma đói, ma khát.” Khi đói ng i ta th ng hay nghĩ qu n, nghĩ ng n, không th nhìn xa trông r ng. B i v y nh ng ph m trù nh v n hóa, khoa h c, ý th c công dân, v.v... s m t đi. Con ng i tr nên đ n hèn, và m t đi s t tin, s khôn ngoan sáng su t...

Th i đi m này, n u đ i v i m t s ng i nghèo, có ai đó tìm giúp h vi c làm ra ti n ngay, dù ph i v t v nguy hi m h v n dám làm, vì m c đích c a h là cái ăn tr c đã. Th m chí, đ i v i nh ng ng i lâm vào th bí, có th h s nghĩ qu n đ n vi c đi ăn tr m ăn c p đ th a m n cái d dày. Ta th nghĩ xem, n u bây gi mà đem các k chi n thu t đ u tranh b t b o đ ng đ n v i dân nghèo, r i b o h xu ng đ ng mà đi bi u tình ch ng đ c tài c ng s n thì r t khó. Thà b o h xông vào đầu đó mà đo t l y áo c m, có khi l i d h n. Chính vì y u t tâm lý y, l ch s đã t o nên nhi u cu c cách m ng thành công nh kh u hi u: “C p c a nhà giàu chia cho dân nghèo.” Nh v y đói nghèo v a làm m t s t tin, nh ng ng c l i nó l i kích thích s hung hãn b n n ng c a con ng i.

Có v nh bia r u không liên quan gì đ n đói nghèo. Nh ng không ph i v y! M t m t nào đó bia r u là th đ t ti n b n b , vì u ng là ph i đi đôi v i ăn thì m i thành cu c nh u: “M t ti n gà thì ba ti n thóc” là nh v y. Không nh ng th , bia r u còn là th ph m h y ho i nhân cách và tàn phá s c kh e con ng i. Và khi nh ng đ ng ti n m hôi x ng máu b đem ra đ t vào nh ng cu c nh u, mua l y s hao mòn s c lao đ ng do m t s c trong ng đ c r u bia (say r u bia là tình tr ng ng đ c th n kinh) làm m t s tái s n xu t. Đ i v i t ng l p giàu có h ăn u ng v i phong cách khác cho nên s c kh e ít b nh h ng, đ ng th i ti n b c có t n kém chút đ nh v i h cũng ch ng h h n gì. Nh ng đ i v i anh dân nghèo, n n r u bia, chèn chèn chính là m t trong nh ng nguyên nhân lãng phí và tác đ ng tr c ti p vào s nghèo đói. Ch a k đ n nh ng h l y nh m t ki m soát v hành vi, đ n đ n nh ng h u qu đáng ti c trong ng x và gây tai n n giao thông.

Theo th ng kê c a nhà n c, ch riêng các lo i bia th ng hi u Sài Gòn, năm 2010 đã s n xu t và tiêu th h t 1,088 t lít, năm nay đ ki n s đ t 1.3 t lít. Riêng lo i bia Heineken thôi, th tr ng Vi t Nam đã đ c x p th ba trên t ng s 170 th tr ng c a lo i bia này trên kh p th gi i, ch x p sau M và Pháp. Nh v y là m t n c nghèo khó nh Vi t Nam đã “sánh vai v i các c ng qu c năm châu” đúng nh l i ông H Chí Minh đã m c. Nh ng ch là vi c “sánh vai” v i các n c giàu v cái s u ng bia! Đ y là ch a k đ n hàng t lít r u l u tiêu th hàng năm, đ c ch ng c t b ng men lá và công ngh dân dã c a Trung Qu c, ho c pha c n công nghi p tr c ti p vào n c lã đ “đi u ch ” thành đ u ng, k đ n m i là các lo i r u đóng chai “qu c doanh” mà đôi khi các đ t l u linh gi i là “qu c l i.” Các n c phát tri n, bia r u

th ng đ c u ng r i rác theo l i th giã, có văn hóa h n hoi, phong cách không ph i là “n c” bia r u trong cu c nh u nh Vi t Nam. Đ ng th i l ng c n và các ch t đ c h i trong đ u ng này cũng đ c ki m đ nh ch t ch . Nh ng Vi t Nam, chuy n ki m đ nh ch t đ c h i trong bia r u có l ch có khu v c qu c doanh và doanh nghi p l n, nh ng m c đ tin c y thì cũng còn ph i xem l i, còn khu v c t nhân nh l trôi n i thì 100% là không có ki m soát.

Khi đã say, ng i ta luôn c m th y mình đúng, mình chu n xác. Các quy t đ nh trong lúc nh u nh t th ng r t chóng vánh vì m t ki m soát. M t khi con ng i hành đ ng trong lúc không còn t nh táo thì ch c ch n là sai nhi u h n đúng. Sau khi t nh r u bia, tinh th n và th xác hoàn toàn m t m i, con ng i tr nên l i suy nghĩ, ng i lao đ ng, h tr nên b thi u năng trong tình tr ng ít nhi u c a s ngu đ n. Ngày tr c ng i ta cho r ng th c dân Pháp dùng r u c n đ đ u đ c dân chúng, làm công c ngu dân, thì ngày nay b n th c dân “n i đ a” l i buông th cho n n bia r u th s c hoành hành. Không hi u đây có ph i là m t ki u ngu dân đ d cai tr hay không?

D ki n trong nh ng tháng t i c a năm 2011, xã h i Vi t Nam s đ i lo n. Th nh t vì n n đói nghèo do l m phát, giá c “đ i nh y v t” cho nên t n n xã h i s tăng theo, do dân chúng không tìm đ c l i thoát. S phân hóa chóng m t c a hai t ng l p giàu và nghèo s đ n đ n nh ng thù đ ch giai c p không th tránh kh i. Bên c nh đó nh ng b t công và b t minh trong qu n lý hành chính c a b máy công quy n s làm tăng t t ng đ i đ u gi a dân chúng và chính quy n. Các v ch ng ng i thi hành công v , t n công c nh sát, ki m lâm, thu v , qu n lý th tr ng s gia tăng. Chúng ta cùng ch xem nh ng di n bi n đó s x y ra nh th nào?