

Thêm vào đó các anh thương lái Trung Quốc (TQ) thâm hiểm dùng mọi trò xảo quyệt chen chân vào thương trường VN tranh mua tranh bán làm nên kinh tế VN xáo trộn.

Hỏi: Tôi nghe nói ở Việt Nam bây giờ có những “hội chợ nông sản trái cây”, gần đây nhất là “hội chợ nông sản trái cây” tăng trưởng khi người dân không mua mà lại lo sợ đến “hội chợ nông sản trái cây” nhiều người không mua nữa cáo tham nhũng, vì sao vậy? Còn những thương lái Trung Quốc thu mua sản phẩm của VN khi nông dân điều kiện, liệu người VN có “dám bày bán” hàng TQ không? Ông có chú ý tác động về những thương lái này không? Mong được ông giải thích rõ ràng hơn. Cảm ơn ông.

Trần Thu Hiền (Cronula)

VĂN QUANG TRẢ LỜI

Xin mời bạn tạm danh từ “hội chợ nông sản trái cây” của bạn để từ là những điều bạn hỏi. Nếu nói như vậy thì còn rất nhiều vấn đề cần phải bàn. Trước hết xin từ là bạn về cái “nghịch lý” tăng trưởng khi người dân không mua mà lại lo. Vâng, đó là một sự thật rất thật ở VN hiện nay. Bởi một là rất gần đây là những chợ tăng thì một mặt hàng đã tăng và chợ theo đà “tiền lên”, ngày nào giá sinh hoạt, giá thực phẩm cũng tăng ào ào, tăng chóng mặt. Tất nhiên là gia đình tôi cũng không thoát ra ngoài cơn bão đó. Phải tìm đến nguyên nhân thì ta có thể nhận ra. Những tháng trước đây, xăng dầu tăng giá 2 lần trong vòng một tháng với mức cao cũng với giá tiền tăng, kéo theo hàng loạt giá các nhu yếu phẩm theo, đặc biệt là một mặt hàng then chốt đánh vào toàn bộ xã hội. Tại TP.Sài Gòn, giá thực phẩm đã tăng 24% so với cách đây khoảng một năm, tức là hai tháng 1 năm ngoái. Có lẽ bạn cho đó là “hội chợ nông sản trái cây” ở VN hiện nay. Quả là có phần đúng, chính phủ VN đang ra sức kiểm soát lạm phát, kiểm soát giá các nhu yếu phẩm mang lại hiệu quả cả thảy nào. Cơn phải có thời gian chăng? Thời gian là bao lâu, chưa ai dám trả lời câu hỏi này.

Thêm vào đó các anh thương lái Trung Quốc (TQ) thâm hiểm dùng mọi trò xảo quyệt chen chân vào thương trường VN tranh mua tranh bán làm nên kinh tế VN xáo trộn. Đây là một nguyên nhân không mới, những ngày người VN mới nhận được điều kiện rõ ràng hơn. Đó cũng là một vấn đề quan trọng hàng đầu hiện nay. Vậy xin từ là bạn về vấn đề này trước.

Đón hiểm của “người anh em Trung Quốc”

Một thời gian khá dài vừa qua, trên thương trường Việt Nam, một khi thương lái Trung Quốc đến mua một mặt hàng nào đó, ngay lập tức giá mặt hàng này bỗng nhiên lên cao, người hàng nhanh chóng trở nên khan hiếm do người dân ra sức thu gom để bán. Điều hình là việc thương lái TQ thu mua gỗ sưa khiến hàng ngàn cây gỗ sưa đã bị đốn không thương tiếc.

Sau đó là thu mua cây gỗ trầm, khi đã thác cạn kiệt cây trầm cả thảy thì cánh rừng khu đông huyện Ba Tả, các “đầu người” chuyển sang khai thác cây trầm cả thảy (trâm trâm, trâm ba lá) có để

tươi hàng chợ năm đầu trăm năm tuổi tôi mới số cánh rừng huy n Minh Long. “Đầu n” khai thác khu tôi đi t, đào bãi lý luôn có g c l n r và bán sang Trung Qu c. M t “đầu n” thu mua trâm rừng cho b t: Trâm rừng có th đ c thu gom đ ch sang Trung Qu c bán, v i giá t 70 - 120 tri u đ ng/cây. Khi sang bên đó, h t p t c tr ng làm bóng mát và s đ ng tr ng c các đ i l l n. Cây trâm là loài cây c c hút n c và gi n c. M i khi b ng cây trâm thì nh ng cây con xung quanh cũng s ch t vì không còn cây trâm gi n c. T đây, h sinh thái rừng b nh h ng nghiêm tr ng, làm thay đ i dòng ch y. Đ c b t, v c khai thác nh ng cây ven đ ng vào mùa m a bão r t đ gây s t l , nh h ng tai h i đ n sinh m ng c a ng i dân.

Không ch cây l n, cây c nh cũng mua, v c thu mua khoai lang khi n r t nhi u gia đình dân chuy n đ i cây tr ng t tr ng lúa sang tr ng khoai lang, v c đ y giá thu mua s n lát, chè, thu s n... khi n nguyên li u cho các ngành s n xu t, chăn nuôi trong n c tr nên khan hi m, giá c đ i lên r t cao.

H i n t ng m t s m t hàng nh tôm, b ch tu c, cá bi n, m c b th ng lái c a TQ thu gom đang tr nên r m r . Nh ng th ng lái TQ này có t m l c v tài chính, l i thu mua qua đ ng ti u ng ch đ tr n thu nên h s n sàng “đ c h u bao” mua v i s l ng l n. Đ i đi n m t doanh nghi p thu s n cho hay, tôm c a ng i nông dân bán v i giá t 130.000 đ ng đ n 170.000 đ ng tu l o i, các th ng lái c a Trung Qu c mua cao h n kho ng 3.000 đ ng đ n 10.000 đ ng m i kg song sau đó g n mác “made in China” đ xu t kh u. Th m chí tôm còn đ c bi n hoá đ cho tròn mình, căng th t, t ch t l ng lo i hai lên lo i m t.

C p bóc tàn b o có n m trong chính sách l n?

Trong khi m t hàng thu s n c a Vi t Nam đang ph i đ i m t v i tình tr ng thi u h t nguyên li u tr m tr ng thì h i n t ng thu vét c a th ng lái Trung Qu c t m i n Trung t i m i n Nam càng làm cho ngành thu s n trong n c g p khó khăn. Ngoài v c Trung Qu c c t thu gom thu s n, nh ng vùng bi n khai thác h i n cũng thi u an toàn cho v c khai thác nên s n l ng càng gi m sút. Ng dân VN th ng b tàu TQ săn đ u i, c p bóc nên c th y bóng “tàu l ” là gi ng bu m ch y tr i ch t. V y mà nhi u l n v n không thoát. Chúng ngang nhiên dùng vũ khí t n công, lý h t tài s n r i bi n m t. Không th g i chúng đ n thu n là b n c p bi n, ph i coi đó là m t “ch tr ng, chính sách” h n hoi. K t h p nh ng th đ n nh đã k trên l i có th kh ng đ nh đó là m t th chính sách ng m, m t ki u phá ho i tàn b o nh ng c nh là “riêng l ” c a b n th ph , nhà n c c a h không h hay bi t gì h t và v n... mu n gi gìn an ninh, b o v “b n ch vàng” (!). Ki u ch i đồn ng m này qu là thâm đ c. Đúng v i đ ng l i ngo i giao c a “ng i b n b n t”, m ng thì Nam Mô, b ng m t b dao găm.

Mua t cái h t v t đ n con gà, đ n trái v i

M t bác nông dân k v tình tr ng, th ng lái Trung Qu c đang mua gà, v t và tr ng v i s l ng l n khu v c m i n Tây Nam B . Ông cho b t, h ng ngày h gi t m c ngàn con gây ô nhi m nghiêm tr ng và làm cho giá gà ,v t b đ y lên khá cao.

Th m chí ng i Trung Qu c còn thuê đ t đ s n xu t t i ch , sau đó xu t sang n c mình. Do th y bán cho n c b n thu đ c nhi u l i nên bà con t bán và cũng đang nhn gi ng nuôi v i s l ng l n. Ông này đ t đ u h i: sau này, n u h b đi không thu mua n a thì bà con s

xoay x ra sao v i s gia c m đang nuôi ch l n? Ng i nông dân s th t thu v s gia c m đang đ tu i sinh đ đã bán s ch.

Nông dân l i ô m đàn gia c m ng i khóc.

G n đây nh t là v i c thu gom v i thi u i mi n b c. Các bác nhà v n c t ng là bán cho th ng lái Trung Qu c là đ c giá cao, nh ng h đầu bi t r ng ph n l n s v i thi u đó sau khi qua Trung Qu c s đ c c t cãnh, đóng gói và xu t sang Nh t. T i siêu th Nh t, 7-8 qu v i thi u đ c bán v i giá x p x t ng đ ng h n 100 ngàn đ ng, trong khi 1 kg mua t i v n ch 18-20 ngàn đ ng! V i c không bán cho doanh nghi p Vi t Nam đ làm hàng Xu t kh u chính ng ch đã làm thi t h i r t l n, h n n a l i m t th ng hi u v i thi u n i ti ng v t t c v i thi u đ c bán t i siêu th Nh t đ u "made in china".

Nh th là chúng nh m c đ n nh ng ng i nông dân nghèo kh càng làm suy y u tr m tr ng n n kinh t VN.

V phía ng i dân thì c ph i “th t l ng bu c b ng” thêm vì nhà n c đ ng nh bó tay trong v i c phòng ch ng gian l n, buôn l u, đ u c , tích tr , đ y giá lên cao, t o c n s o đ c xem là nh ng “căn b nh b t tr”. Đó chính là m i lo l n cho ng i dân trong nh ng này này và nh ng ngày s p t i. N u không có gi i pháp c u nguy ngay thì tình hình càng xáo tr n và giá c s không bao gi n đ nh đ c.

Ph i kiên quy t xoá cái bóng l n c a Trung Qu c

Bà Ph m Chi Lan, là m t chuyên gia kinh t c a Vi t Nam, đ ng th i cũng t ng là T ng Th ký và Phó Ch t ch c a Phòng Th ng m i và Công nghi p Vi t Nam, nhân viên c a Ban Nghiên c u c a Th t ng, bà nói: “Th c s đây là m t đi u đau. Đi u này cũng đã đ c các chuyên gia c nh báo t khá lâu. Nh t là t khi chúng ta tham gia WTO và nh p siêu v t lên tr thành v n đ đáng quan tâm nh hi n nay thì càng ngày th y rõ bóng quá l n c a Trung Qu c trong v i c nh p kh u nói chung c a Vi t Nam và nh p kh u t Trung Qu c nói riêng. Tôi nghĩ r ng, chúng ta đang m t “c nh giác” khi đ tình hình đi n bi n đ n nh hi n nay.” Và: “Chúng ta đã có đ c quan h kinh t càng ngày càng phát tri n khá t t đ p v i Hoa K , Nh t B n, Liên minh châu Âu... N u chúng ta t p trung vào làm t t h n đ cân b ng v i h thì s gi m r t đáng k s c ép t Trung Qu c, s l thu c c a n n kinh t Vi t Nam vào Trung Qu c.”

Bà Lan cũng xác nh n: “Hi n nay, các d án l n c a Vi t Nam có đ n 90% là do Trung Qu c th c hi n”. Bà kêu g i các t p đoàn thay đ i đi, các doanh nghi p thay đ i đi, tính toán k càng l i đi thì th y có nhi u d án có th đ a ra cho các đ i tác khác làm và m t ph n cho chính ng i Vi t Nam mình làm cho tr ng thành lên. Ch không ph i t t c giao cho Trung Qu c nh v y.”

Chúng ta có th hi u vì “m t c nh giác” nên đã đ cho ng i b n l ng gi ng tung hoành ngang đ c trên th tr ng và ngay c đ n các d án l n cũng n m trong tay h , h n th ng i b n “b n t t” ngày càng đ l rõ b m t thâm hi m “x lá k nh” trong m i ngõ ngách, m i t ng l p xã h i tìm m i cách bu c dân VN luôn l thu c vào h . H n bao gi h t, ng i VN c n đ phòng m i ho t đ ng c a ng i b n l ng gi ng này. M c cho h huyênh hoang, đe doạ nay tăng c ng h m đ i, mai t p tr n sát biên gi i r i tung tin đ n s đánh VN b ng m i l c l ng

“t i t n” nh t. Nhe nanh m u t nh ng c d m l m hay kh ng l i l chuy n kh c v c l m đ c hay kh ng l i l chuy n kh c h n n a. L Ng i VN d b t c đ u c ũng th a ý chí, th a quy t t m b o v đ t n c, d m t t c đ t c ũng kh ng nh ng cho b n b nh tr ng x m l c. B n c nh VN, c n c th gi i v n m nh s n s ng ng h . TQ c th l m xem h nh n l i đ c h u qu nh th n o.

Có c n t y chay hàng TQ kh ng?



Th a b n, M t cu c th m d o tr n m ng m i đ y Philippines cho th y h n 70% trong s 31.000 ng i đ c h i ng h nh ng l i k u g i t y chay hàng ho á Trung Qu c. Nh ng tranh c i ch quy n b i n Đ ng gi a Manila v B c Kinh 2 tháng qua đ kh i d y t nh th n ch ng Trung Qu c (TQ) Philippines, trong đ c nh ng l i k u g i t y chay hàng ho á n c n y. M t cu c th m d o t ng t tr n đ i truy n h nh cho th y m t t l ng h c n cao h n th .

C n VN t nh th n n y c ũng t ng t , kh ng c n m t cu c th m d o n o. Nh ng h i kh c l v đ i u n y VN đ ng nh kh ng ai c n b n t i. B i đ t l u r i hàng ho á TQ đ u b ch l hàng gi , hàng nh á, hàng kém ch t l ng. B n t ng m t ng i n o đ m n hàng mang nh n hi u “made in China” đ u b coi th ng. Đ n b t c si u th n o, b t c c a hàng bán s bán l n o, nh n hi u TQ đ u b l o i ra ngo i. Kh ng n i đ n d n s nh đ i u, c c c o g i qu c nh n hi u, c c nam n c ng nh n c ũng ch ng bao gi d ng hàng TQ. D n s nh đ i u ch n hàng hi u, hàng kh ng đ ng hàng, hàng đ c c a Pháp, M , Nh t, Hàn Qu c... Ng i b nh d n ch n hàng Vi t c nh n m c, c ũng l m l hàng sida, th l kh ng c nh n hi u ch đ nh v o hàng TQ l l c đ u. Trong c c gi đ nh VN c ũng v y, t t l nh, máy truy n h nh, n i ni u xo ng ch o, qu n áo tr c n, h u nh kh ng c n b ng đ ng b t k m n hàng TQ n o. Cho n t n o gi t n o, kh i c n t y chay. Tuy nh n ng i VN v n c ph i đ phòng nh ng tr o gian l n m m nh c a m y anh chuy n l m hàng gi . Hàng Tây ho á hàng Tàu, v Nh t ru t TQ. C i th đ kh ng thi u t th tr ng VN hi n nay.

C n m t s v n đ t nh kh c nh “h i ch ng t ng l ng d n kh ng m ng mà l i lo”, t i sao l i c nh i u ng i d n kh ng mu n t c o tham nh ũng, ph m vi bài n y quá dài, t i ch a th đ i v o chi ti t, xin b n lu n v i b n đ c v o m t k kh c.

Văn Quang 14-8-2011