

" Người Do Thái là dân tộc thông minh nhất thế giới, họ được sinh ra là để làm cho thế giới này".



Có bao giờ bạn thắc mắc tại sao họ lại thông minh vậy? Tại sao họ lại được sinh ra với quá nhiều ưu việt như thế? Có phải tất cả đều là tự nhiên? Liệu Việt Nam chúng ta có thể tạo ra những thế hệ ưu việt như thế không? Tất cả câu hỏi trên đều có thể giải đáp được, người trả câu hỏi cuối cùng vì nó sẽ được trả lời bởi chính các bạn, những con người của dân tộc Việt Nam. Bài viết dưới đây được lược dịch từ luận án của một tiến sĩ nước ngoài với tiêu đề gốc là "Why Jews Are Intelligent" (tạm dịch là "Vì sao người Do Thái thông minh"). Bài viết rất hay và có ý nghĩa.

Trước hết xin được cung cấp một số thông tin tìm hiểu được về IQ của người Do Thái. Hiện nay các nhà nghiên cứu về giáo dục và tâm lý tin rằng IQ TB của người Do Thái vào khoảng từ 107,5 đến 115 (sd15). Để so sánh thì IQ TB của thế giới là 100 và IQ của người Việt Nam (theo một khảo sát) là 94. Cách biệt sẽ không rõ ràng nếu chúng ta nhìn vào những con số này. Một thế hệ trẻ nên thế sẽ khác biệt nếu ta so sánh đến tỷ lệ "thiên tài" ($IQ \geq 140$ - cũng là mức yêu cầu của VNHIQ) trong số dân. Với IQ TB của dân số là 94 thì tỷ lệ "thiên tài" sẽ là 1/924 hay 0,1%, tỷ lệ này sẽ là 1/261 hay 0,4% nếu IQ TB là 100. Sự khác biệt sẽ càng lớn vì với mức IQ TB là 110 những người Do Thái thì tỷ lệ những người có IQ đạt mức thiên tài này sẽ lên tới 2,3% (nghĩa là cứ 100 người sẽ có hơn 2 thiên tài). Sau đây là bài dịch tác giả Thanh Hoàng:

“Bài này tôi l& c d&ch và t&ng h&p t& nhi&u ngu&n, nhân d&p nghe chuy&n ng& i Do Thái và vì th&y h&ng d&n hi&n t&i c&a tôi là m&t Giáo s& ng& i Do Do Thái.

Đ& m& đ&u, xin đ& c trích d&n r&ng, dân s& Do Thái & Anh có tên tu&i khi&n tôi đi h&t t&ng c& nhiên này đ&n ng& c& nhiên khác. Do Thái trên th& gi&i hi&n nay vào kho&ng x&p x& 13 tri&u ng& i (t&c là kho&ng 0.21% dân s& th& gi&i - s& li&u năm 2000), t&c là c& 470 ng& i thì có 1 ng& i Do Thái. V&y nh&ng, vào kho&ng gi&a th& k& 19, 1/4 các nhà khoa h&c trên th& gi&i là ng& i Do Thái, và tính đ&n năm 1978, h&n m&t n&a gi&i Nobel r&i vào tay ng& i Do Thái. Nh& v&y có đ&n 50% đóng góp cho s& ti&n b& c&a loài ng& i ch& do 0.21% dân s& đ&m nhi&m.

Nh&ng tên tu&i l&n c&a th& k& 20 có th& k& đ&n nh& b& óc th& k& Albert Einstein, Sigmund Freud, Otto Frisch, .v.v. đ&u là ng& i Do Thái.

Dù không ph&i là ch&ng t&c l&n, v&y nh&ng không m&t nhóm ch&ng t&c nào có th& sánh đ& c& v&i ng& i Do Thái v& kh& năng và thành tích v& t& tr&i. K&t h&p v&i nh&ng tính cách di truy&n c&a ng& i Do Thái nh& tham v&ng, ham hi&u bi&t, tích c&c, trí t&ng t&ng phong phú, b&n b&, s& thông minh c&a ng& i Do Thái th&c s& đã là đòn b&y khi&n ng& i Do Thái đ&ng đ&u trong t&t c& các lĩnh v&c cu&c s&ng.

Nh&ng tên tu&i Do Thái hi&n nay có th& k& đ&n là nhà tài phi&t George Soros (ng& i có th& làm khuynh đ&o th& tr&ng tài chính th& gi&i, đ& c& xem là ng& i đ&ng sau s& s&p đ& h& th&ng chính tr& & Đông Âu và kh&ng ho&ng tài chính Châu Á 1997); các c&u và ch& t&ch Ngân hàng th& gi&i World bank đ&ng nhi&m đ&u là ng& i Do Thái ví d& nh& James Wolfensohn, Paul Wolfowitz, Robert Zoellick. Di&n viên đ&n & nh& thông minh và có h&c th&c thu&c hàng top Hollywood hi&n nay là Natalie Portman cũng là ng& i Do Thái, v&a theo h&c đ&i h&c Havard và tham gia b& phim siêu ph&m Chi&n tranh gi&a các vì sao”.

Trong t&t c& các lĩnh v&c c&a cu&c s&ng nh& k& thu&t, âm nh&c, khoa h&c và kinh doanh, 70% các ho&t đ&ng kinh doanh th& gi&i hi&n nay đ&u do ng& i Do Thái n&m gi&. Các lĩnh v&c kinh doanh n&i b&t nh& m& ph&m, th&i trang, th&c ph&m, vũ khí, khách s&n, công nghi&p phim &nh (k& c& Hollywood và các trung tâm đ&n &nh khác).

Trong năm th 2 đ i h c, vào tháng 12 năm 1980, tôi đ nh đ n California và tôi n y ra ý t ng, tôi t h i sao tr i i cho h nh ng kh nă ng siêu phàm nh v y, li u có đ i u gì trùng h p chă ng, loài ng i có th t o ra nh ng ng i gi ng h nh vi c s n xu t hàng hóa t nhà máy không? Lu n vẫn c a tôi m t 8 năm đ t p h p thông tin t t t c các ngu n tin chính xác nh đ ăn, văn hóa, tôn giáo, s chu n b khi mang thai, .v.v. và tôi đ m so sánh v i nh ng ch ng t c khác.

Hãy b t đ u b ng vi c chu n b cho thai k . Israel, đ i u đ u tiên tôi nh n th y đó là ng i m khi mang thai s th ng xuyên hát, ch i đàn, và luôn c g ng gi i toán c ũ ng ch ng. Tôi r t ng c nhiên khi th y ng i m luôn mang theo sách toán và đôi khi tôi giúp cô gi i bài. Tôi h i cô, ‘vi c này có ph i là giúp cho thai nhi?’. Và cô tr i i, ‘Đúng v y, tôi làm th là đ đào t o đ a tr t khi còn trong b ng m nh v y nó s tr nên thông thái v sau.’ Và cô ti p t c làm toán cho đ n khi đ a tr đ c sinh ra.

M t đ i u khác tôi nh n th y là đ ăn. Ng i m r t thích ăn h nh nhân (almonds), chà là (dates) cùng s a t i. B a tr a cô ăn bánh m và cá (không ăn đ u), salad tr n v i h nh nhân và nh ng lo i h t khác vì h tin r ng th t cá t t cho s phát tri n trí não nh ng đ u cá thì không. Thêm vào đó, theo văn hóa c a ng i Do Thái, ng i m khi mang thai s c n ph i u ng đ u gan cá.

Khi tôi đ c m i đ n dùng b a t i, tôi th y r ng h luôn dùng cá (ph n th t m i nh cá), h không ăn th t vì h tin r ng th t và cá khi ăn chung s không t t cho c th . Salad và các lo i h t là đ i u b t bu c, đ c bi t là h nh nhân. H luôn ăn hoa qu t i tr c b a chính. Lý do là vì h tin r ng vi c ăn b a chính tr c r i hoa qu s khi n chúng ta bu n ng và khó ti p thu bài tr ng.

Israel, hút thu c là đ i u c m k . N u b n là khách thì không nên hút thu c trong nhà h , h s i ch s m i b n ra ngoài đ hút thu c. Theo các nhà khoa h c đ i h c Israel, ch t nicotine s phá h y nh ng t bào c b n trong c th đ ng th i nh h ng đ n gen và DNA (t bào di truy n) đ n đ n s thoái hóa b não.

Đ ăn cho tr c ũ ng luôn trong s h ng đ n c a cha m . Đ u tiên, hoa qu ăn cùng v i h nh nhân, sau đó là đ u gan cá. Theo đánh giá c a tôi, nh ng đ a tr Do Thái đ u bi t 3 th ti ng, ví d nh ti ng Do Thái, r p và ti ng Anh. T khi còn nh , tr em đã đ c h c đàn piano và violin, và đây là đ i u b t bu c. Làm nh v y vì h tin r ng đ i u này s làm tăng ch s thông minh c a tr và s khi n con h tr nên thông minh. C ũ ng theo các nhà khoa h c Do Thái, s

rung đ&ng c&a âm nh&c s& kích thích b& não và đó là lý do vì sao có r&t nhi&u thiên tài ng&ng i Do Thái...

T& l&p 1 đ&n l&p 6, nh&ng môn h&c &u tiên tr&em đ&&c đ&y các môn v& kinh doanh, toán h&c, khoa h&c. Đ& so sánh , tôi có th& nh&n th&y tr&em & California, ch& s& IQ c&a chúng kho&ng 6 năm v& tr&&c. T&t c& tr& Do Thái đ&u tham gia vào các môn th& thao nh& b&n cung, b&n súng, ch&y b& vì h& tin r&ng b&n cung và b&n súng s& rèn luy&n cho b& não tr& nên t&p trung vào cách quy&t đ&nh và s& chính xác.

& tr&ng trung h&c, h&c sinh s& gi&m đ&n vi&c h&c khoa h&c mà s& h&c cách t&o ra s&n ph&m, đi sâu vào nh&ng ki&u bài t&p th&c t& nh& v&y. Dù m&t s& đ& án/bài t&p có v& n&c c&&i và vô đ&ng, nh&ng t&t c& đ&u đòi h&i s& t&p trung nghiêm túc đ&c bi&t n&u đó là nh&ng môn thu&c v& vũ khí, y h&c, k& s&, ý t&ng s& đ&&c gi&i thi&u lên các vi&n khoa h&c ho&c tr&ng đ&i h&c.

Khoa kinh doanh cũng đ&&c chú tr&ng &u tiên. Trong năm cu&i & tr&ng đ&i h&c, sinh viên s& đ&&c giao m&t đ& án và th&c hành. H& s& hoàn thành n&u nhóm c&a h& (kho&ng 10 ng&&i/nhóm) có th& t&o ra l&i nhu&n 1 tri&u USD. Đ&ng ng&c nhiên, đây là th&c t& và đó là lý do vì sao m&t n&a ho&t đ&ng kinh doanh trên th& gi&i là c&a ng&ng i Do Thái. Thi&t k& m&u th&i trang m&i nh&t c&a Levis là c&a khoa kinh doanh và th&i trang c&a tr&ng đ&i h&c Israel.

Đã bao gi& b&n th&y h& c&u nguy&n ch&a? H& s& luôn l&c đ&u vì h& tin r&ng hành đ&ng này s& kích thích và cung c&p nhi&u oxy cho não. Đi&u t&ng t& gi&ng nh& ng&ng i H&i giáo khi c&u nguy&n h& ph&i qu& l&y cú i đ&u. Và hãy xem nh&ng ng&ng i Nh&t B&n, cách h& cú i đ&u và ng&ng i Nh&t B&n cũng có r&t nhi&u ng&ng i thông minh, h& thích ăn sushi (th&t cá t&&i). Li&u đây có ph&i là s& trùng h&p?

Trung tâm th&&ng m&i c&a ng&ng i Do Thái t&p trung & thành ph& New York, và ch& ph&c v& cho ng&ng i Do Thái. N&u ai đó trong c&ng đ&ng Do Thái có ý t&ng hay có th& sinh l&i, h&i đ&ng ng&ng i Do Thái s& cung c&p kho&n vay không lãi su&t và đ&m b&o vi&c kinh doanh này ph&i phát tri&n. Vì lý do này, Starbucks, Dell, Coca-Cola, DKNY, Oracle, Levis, Dunkin Donut, các b& phim Hollywood và hàng trăm ho&t đ&ng kinh doanh khác đ&u n&m đ&&i s& tài tr& c&a c&ng đ&ng Do Thái. Sinh viên Do Thái t&t nghi&p t& khoa y đ&&c & New York đ&&c khuy&n khích đ&ng ký v&i h&i đ&ng này và đ&&c phép hành ngh& t& v&i kho&n vay không lãi su&t này.

Hút thuốc s& khi n b& não b& thoái hóa. Trong chuyến thăm c&a tôi đ& n Singapore năm 2005, đi u khi n tôi ng& c nhiên là nh& ng ng& i hút thuốc b& coi nh& đ& b& đi và giá m&t bao thuốc là kho&ng 7 USD. Cũng gi&ng nh& Israel, vì c hút thuốc là c&m k& và Singapore đã hình thành cách qu&n lý gi&ng nh& Israel. Đây cũng là lý do vì sao h&u h&t các tr&ng đ& i h&c c&a Singapore đ&u thuốc đ&ng c&p cao, dù Singapore ch& nh& b&ng Mahattan. Hãy nhìn sang Indonesia, đầu đầu m&i ng& i cũng hút thuốc và giá m&t bao thuốc ch& r& bèo kho&ng 70 xu USD. Và b&n có th& đ&m đ&c s& tr&ng đ& i h&c c&a h&, nh&ng gì h& s&n xu&t, nh&ng gì h& có th& t& hào, công ngh& ? H& còn ch&ng th& nói đ&c th& ngôn ng& nào ngoài ngôn ng& c&a mình, vì sao h& khó có th& s& đ&ng ti&ng Anh thành th&o? Li&u đây có ph&i là do vì c hút thuốc? B&n hãy t& suy nghĩ nhé.

Trong bài này tôi không đ&ng ch&m đ&n v&n đ& tôn giáo hay ch&ng t&c. Đó là vì sao ng& i Do Thái khá kiêu ng&o, và vì sao h& luôn b& sẵn đ& i t& th& i Paraoth cho đ&n Hitler. Đ& i v& i tôi đó là v&n đ& v& chính tr& và s& t&n vong. Đi&m cu& i cùng trong bài này là li&u chúng ta có th& t&o ra nh&ng th& h& gi&ng nh& nh&ng ng& i Do Thái? Câu tr& l& i có th& đ&ng kh&ng đ&nh đó là chúng ta c&n thay đ& i thói quen ăn u&ng hàng ngày, cách làm cha m&, và tôi đoán r&ng ch& trong 3 th& h&, vì c này có th& làm đ&c. Đi&u này tôi có th& quan sát đ&c t& đ&a cháu c&a tôi. Ch& m& i 9 tu& i c&u đã vi&t đ&c bài lu&n 5 trang v& đ& tài 'Vì sao tôi thích cà chua?'. C&u chúc cho chúng ta đ&c s&ng yên bình và thành công trong vì c t&o ra nh&ng th& h& t&ng lai tài gi& i cho nhân lo& i dù b&n thuốc b&t k& ch&ng t&c nào.

B& sung: Theo truy&n th&ng ng& i Do Thái, nh&ng h&c gi&, nhà khoa h&c đ&c khuy&n khích k&t hôn v& i con gái c&a nh&ng th&ng nh&n vì theo h&, con cái sinh ra s& là s& k&t h&p c&a c& giáo đ&c hàn lâm và giáo đ&c th&c t&. Chính s& coi tr&ng th&ng nh&n và kinh doanh cũng nh& h&c v&n đã đ&a h& lên v& trí hàng đ&u trên th& gi& i và khi n c& th& gi& i ng& m& cú đ&u. (khác h&n v& i văn hóa 's&, nông, công, th&ng' c&a VN và Châu Á). Nh&ng chính sách c&a Hoa K& tr&c đây và c&a Obama hi&n t& i cũng đ&u ch&u s& nh& h&ng m&nh m& c&a các nhà tài phi&t ng& i Do Thái."