

2009-06-26

Gần đây người Việt Nam đã e dè hơn đối với hàng Trung Quốc, và chuyển sang sở dụng hàng từ các nước khác trong khu vực.



□

Người tiêu dùng khi chọn mua hàng Trung Quốc cũng thường âm thầm "chộp nhón rồi ro tiếm" có thể xảy đến bất cứ lúc nào.

Độc biết người tiêu dùng có xu hướng quay sang sở dụng các sản phẩm nội địa sản xuất theo công nghệ của các nước tiên tiến, kể cả các loại thực phẩm và trái cây.

Vì thế không ít nhà buôn, hoặc doanh nghiệp đã đổi măt hàng của Trung Quốc thành hàng Việt Nam hoặc của măt sản phẩm khác để đánh lừa người mua.

Không ít nhà buôn, hoặc doanh nghiệp đã đi mác hàng của Trung Quốc thành hàng Việt Nam hoặc của một số nước khác để đánh lừa người mua.

Mặt trái "Made in China"

Trước đây khi hàng Trung Quốc đổ vào Việt Nam với giá rẻ, phổ biến là các mặt hàng tiêu dùng, từ các đồ điện tử, xe máy, xe đạp, đồ nội thất đi ngủ, cho đến các sản phẩm gia dụng, quần áo, thực phẩm, trái cây, v.v... người tiêu dùng Việt Nam dễ xô đi mua sắm.

Hàng Trung Quốc được bày bán khắp nơi, trong các cửa hàng, từ các chợ. Trong những năm qua, các loại hàng hóa "Made in China" đã ít nhiều làm thay đổi thói quen, sinh hoạt và thói quen chi tiêu của người dân. Trong các cửa hàng, từ các chợ. Trong những năm qua, các loại hàng hóa "Made in China" đã ít nhiều làm thay đổi thói quen, sinh hoạt và thói quen chi tiêu của người dân.

Điển hình nhất là mặt hàng xe máy, theo nhiều cửa hàng chúng là rất đa dạng, phong phú và mẫu mã, chủng loại, màu sắc và đặc biệt giá rẻ hơn so với sản phẩm của Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan. Đó là những chiếc xe máy với đầy đủ các tính năng và rất "mô đen", đáp ứng được thói quen người dùng trong đó có một bộ phận người trẻ và thu nhập thấp.

Chiếc xe máy với đầy đủ các tính năng và rất "mô đen", đáp ứng được thói quen người dùng trong đó có một bộ phận người trẻ và thu nhập thấp. Nhưng sau đó người tiêu dùng mới phát hiện ra rằng những mặt hàng này rất mau hỏng, sửa chữa rất tốn kém, hoặc không thể sửa chữa được

Nhưng sau đó người tiêu dùng mới phát hiện ra rằng những mặt hàng này rất mau hỏng, sửa chữa rất tốn kém, hoặc không thể sửa chữa được, chỉ sau một thời gian sử dụng rất ngắn.

Mặt mặt hàng khác là hoa quả. Trước đây trái cây Trung Quốc được bày bán khá nhiều, đặc biệt là nho, táo, lê...

Thị trường, gần đây nhiều loại trái cây đó tuy vẫn còn được bày bán nhiều tại các chợ bán nhiều loại trái cây thì thực ra là trái cây từ các tỉnh trong nước hoặc trái cây nhập từ Thái Lan v.v. Nhiều người thì nghĩ rằng tình hình giống thích đó là hàng nhập trong khi chung quanh sắp gần ngang các bao bì, các tông giấy trái cây chỉ chít toàn chữ Trung Quốc.

Cô Nhi, một người trẻ ở Biên Hòa nói rằng:

“Bây giờ mọi người rất sợ Trung Quốc, ngay cả trái cây hay là những thức ăn nào là các loại rau quả. Mọi người đều ở vào nhau cách làm thế nào để phân biệt hàng Trung Quốc và hàng Việt Nam. Người ta chỉ nhìn hàng Việt Nam. Trái cây Trung Quốc bây giờ bán người ta sợ y như chạy hết.”

Bây giờ mọi người rất sợ Trung Quốc, ngay cả trái cây hay là những thức ăn nào là các loại rau quả. Mọi người đều ở vào nhau cách làm thế nào để phân biệt hàng Trung Quốc và hàng Việt Nam. Người ta chỉ nhìn hàng Việt Nam. Trái cây Trung Quốc bây giờ bán người ta sợ y như chạy hết.

Cô Nhi, người trẻ

Cô Nhi giống thích lý do như sau:

“Qua nhiều người tin thông tin đến chúng, người ta biết rằng trái cây Trung Quốc có thể mua chất lượng kém; ăn vô có thể bị những bệnh ung thư nên người ta rất sợ. Và người ta cũng có cách để phân biệt ví dụ như những trái quýt, trái cam Trung Quốc bên ngoài trông rất đẹp nhưng khi cắt ra ăn thì bên trong thấy có mùi như bị mốc lâu. Hoặc như những trái lê, trái bôm đều có thối rữa trong nhà và không hề như khi bị ra thì thấy chúng đã bị hỏng trong ruột.”

Đến nhà văn họ

Đến với các mặt hàng gia dụng cũng thấy người bán cũng tình “đánh lừa con đen” bằng cách nói rằng đó là sản phẩm trong nước theo công nghệ tiên tiến hay sản phẩm của các nước khác.

Ngái tiêu dùng thì thấy giá cả vừa phải, chấp nhận được, còn người bán thì vẫn ít ỏi cao càn
tôi có hỏi cho hàng Trung Quốc hiện diện và làm đâu đó không ít các nhà sản xuất trong nước
cũng như các nhà nhập khẩu. Nhưng nay thì chính người tiêu dùng đã phát hiện và tẩy chay
hàng Trung quốc.

*Đá Việt nam bây giờ nhiều thứ cũng được; như đồ gia dụng hợp tác với nước ngoài sản xuất
cũng dùng được và nhiều người cũng thích. Quần áo thời trang cũng đẹp hơn. Ví dụ đồ bên Má
khoảng 10, đồ Việt Nam, hàng nhái cũng được khoảng 6, 7*

Anh Vũ Anh

Cũng theo lời anh Vũ Anh, người Việt Nam bây giờ có xu hướng chuộng hàng nội địa hợp tác
với nước ngoài sản xuất trong nước.*Anh nói:*

*“Đá Việt nam bây giờ nhiều thứ cũng được; như đồ gia dụng hợp tác với nước ngoài sản xuất
cũng dùng được và nhiều người cũng thích. Quần áo thời trang cũng đẹp hơn.*

Ví dụ đồ bên Má khoảng 10, đồ Việt Nam, hàng nhái cũng được khoảng 6, 7 thì người ta cũng
mua được đồ dùng giá cả phải chăng, mua mà cũng được nên người ta vẫn chuộng hàng Việt
Nam, sản xuất Việt Nam hoặc phải hợp với môi trường sản xuất tại Việt Nam.”

Nếu hàng Việt Nam đắt hơn hàng nước ngoài và có năng lực cạnh tranh thì chính phủ cần có những chính
sách và biện pháp hỗ trợ để bảo trợ giúp và bảo vệ các doanh nghiệp

Nhiều nước đã mở chiến dịch kiểm tra gạo tại gạo hoặc tẩy chay hàng Trung quốc vì các sản
phẩm này có chứa những chất độc hại. ví dụ như Hoa Kỳ, Trung quốc đang đưa trong danh
sách các quốc gia có hàng nhập khẩu vào Má bị chặn lại để kiểm tra.

Qua đó phát hiện ra rằng sản phẩm đã chứa cho trẻ em có chất chì độc hại hay sản phẩm sữa có chất melamine

Nếu hàng Việt Nam đạt chất lượng và có năng lực cạnh tranh thì chính phủ cần có những chính sách và biện pháp hỗ trợ để cải thiện đời sống giúp và bảo vệ các doanh nghiệp, các nhà sản xuất trong nước. Nhà thờ sẽ làm dậy lên đức phong trào người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.