



Trong khi Sài Gòn n&#223;i ti&#223;ng v&#223; th&#223;t chó có các đ&#223;a danh n&#223;i ti&#223;ng nh&#223; B&#223;y Hi&#223;n, Ngã Ba Ông T&#223;... thì các xóm th&#223;t chó Hà N&#223;i l&#223;ng danh nh&#223;t, lúc đ&#223;u là vùng Nh&#223;t Tân, và sau đó là Ng&#223;c H&#223;i, Mai Đ&#223;ng... M&#223;i xóm đ&#223;u có nhi&#223;u ti&#223;m th&#223;t chó, và m&#223;i ti&#223;m đ&#223;u có nh&#223;ng đ&#223;c chiêu riêng. Nh&#223;ng đ&#223; t&#223;n t&#223;i qua m&#223;t th&#223;i gian dài, t&#223;t c&#223; ti&#223;m đ&#223;u có tay ngh&#223; th&#223;c s&#223;. Tình hình có ti&#223;m đã bán th&#223;t chó c&#223; vài th&#223;p niên &#223; Saà Gòn, không ph&#223;i nhà ngh&#223; s&#223; không tr&#223; n&#223;i. Đi&#223;u này cũng đúng tạ&#223; Hà N&#223;i, n&#223;i t&#223;c đ&#223; kinh doanh cũng nhanh t&#223;i chóng m&#223;t: nhi&#223;u ti&#223;m th&#223;t chó xu&#223;t hi&#223;n, và vài tháng sau đã s&#223;p ti&#223;m, vì ng&#223; &#223;i Hà N&#223;i ăn u&#223;ng, k&#223; c&#223; ăn th&#223;t chó, đa s&#223; n&#223;i ti&#223;ng là sành đi&#223;u. M&#223;y tháng tr&#223;c, còn x&#223;y ra đ&#223;ch b&#223;nh t&#223;... Lúc đó, thành ph&#223; Hà N&#223;i đã ph&#223;i ra m&#223;t công văn kh&#223;n nghiêm c&#223;m kinh doanh ti&#223;t canh ch&#223; bi&#223;n, đe đ&#223;a “x&#223; lý và tiêu hu&#223; đ&#223;i v&#223;i các c&#223;a hàng kinh doanh th&#223;t chó không có ngu&#223;n g&#223;c và không qua ki&#223;m đ&#223;ch thú y.” Có ph&#223;i th&#223;t chó đã tr&#223; thành m&#223;t ph&#223;n văn hóa &#223;m th&#223;c c&#223;a dân t&#223;c VN, y h&#223;t nh&#223; Nam Hàn? (Photo VB)