

HANOI -- M t chi c d ch tuyên truy n m i đang đ c nhà n c Hà N i s a so n tung ra h i ngo i, nh m đánh bóng hình nh đ i m i c a chính ph CSVN.

Chi n d ch m i na đã trình ba trong m t h i ngh H Hà N i, v i đích thân tham d c a Phó Th T ngkiêm B Tr ng Ngoa Giao Ph m Gia Khiêm. Chi n d ch vi t t t là TTĐN (t c Thông Tin Đ i Ngo i) đ c trang web Chính Ph hôm 22-3-2009 loan tin là s nh m đ i t ng c th : “Đ i t ng c a công tác TTĐN đ c xác đ nh r t c th , đó là các nhà lãnh đ o, các nhà đ u t n c ngoài, các t ch c nhân dân, ng i Vi t Nam n c ngoài.”

Tình hình này cho th y các c ng đ ng ng i Vi t h i ngo i s p s đón nh n thêm nhi u đ t ch p m , kích đ ng, gây chia r gi a c ng đ ng, trong khi s tuyên truy n khéo léo cho chính ph Hà N i.

B n tin c a trang Chính Ph có nhan đ “Thông tin đ i ngo i : Qu ng bá hình nh m t Vi t Nam năng đ ng.”

Không gi u gi m gì âm m u, ngay các dòng đ u b n tin đã nói rõ:

“C n xây d ng m t chi n l c t ng th v công tác thông tin đ i ngo i (TTĐN) trong b i c nh n c ta đã h i nh p sâu r ng và toàn di n vào c ng đ ng qu c t .

Đó là k t lu n c a Phó Th t ng, B tr ng Ngoa i giao Ph m Gia Khiêm t i H i ngh toàn qu c t ng k t công tác tuyên truy n v bi n, đ o; phân gi i c m m c biên gi i và thông tin đ i ngo i năm 2008, tri n khai nhi m v năm 2009 di n ra t i H i Phòng t ngày 20-21/3, do Ban Tuyên giáo Trung ng t ch c.”

B n tin nhà n c đã cho th y tr c gi tuyên truy n ch a đ đ o, th nên t phê bình tr c, đ v ch l i t n công sau:

“...chúng ta chắc có nhúng đỏ án tuyên truyền TTĐN bài báo, nội dung và hình thức tuyên truyền TTĐN trong thời gian qua cũng còn đáng giận, công nhọc, chắc có sự phẫn hờn hiềm u oán giữa các cơ quan nhà nước và với các cơ quan báo chí với việc cung cấp thông tin...”

Do đó, việc xây dựng chiến lược công tác TTĐN có ý nghĩa rất quan trọng, giúp chúng báo hình ảnh mặt Việt Nam năng động, giàu tiềm năng và mến khách trong công đồng quốc tế, đồng thời phản ánh sự vươn động và chuyển mình với chủ thể và vai trò của nước ta do sự nghiệp Đệ nhất mang lại.”

Bên tin ghi lại ông Khiêm, cho thấy chủ thể sẽ tập trung vào các lĩnh vực văn hóa (có thể hiểu là âm nhạc, hay truyền hình?), du lịch (mở tour giá rẻ?) hay đầu tư (mở và kinh doanh?)... nhưng không ghi cụ thể các kế hoạch triển công tuyên truyền. Bên tin viết:

“Theo Phó Thủ tướng Phạm Gia Khiêm, chiến lược TTĐN phải tập trung giúp làm rõ đường lối chính sách phát triển, đối ngoại của Đảng và Nhà nước, những thành tựu phát triển và mở mở, nền văn hóa đa dạng, tiềm năng du lịch và đầu tư, đặc biệt là quy tập tâm lòng của Đảng và Chính phủ trong việc tạo ra lợi thế và biến tiềm năng của Việt Nam thành cơ hội.

Thông tin đối với những vấn đề nhạy cảm phải được biết nhanh chóng, kịp thời, phải cụ thể đối với từng vấn đề, từng hiện tượng để đồng hành đồng lòng và nhân dân trong nước, giúp công luận quốc tế hiểu cần và từng vấn đề.

Những vấn đề nhạy cảm cách hành chính, chúng tham nhũng, sự động ODA, phân giới cơ m m c và biến đổi cơ cấu quan tâm thích đáng với nội dung tuyên truyền, chủ trương đối ngoại tuyên truyền, phương tiện tuyên truyền, chủ thể thông tin.

Đối tượng của công tác TTĐN được xác định rất cụ thể, đó là các nhà lãnh đạo, các nhà đầu tư nước ngoài, các thành viên nhân dân, người Việt Nam ở nước ngoài.”

Tình hình này còn cho thấy, chính phủ CSVN đang lo sợ phản ứng bất lợi từ các vị tham nhũng ODA, và những người bị Bức Đông và biên giới... Những chiến lược tuyên truyền có tên là TTĐN có thể bóp méo sự thực để hay không?