



Ti m bán đ ăn nhanh KFC xu t x t Hoa K đã có m t Sài Gòn. (Hình: HoangDinhNam/Getty Images)

SÀI GÒN - “Hàng v h p đ n, và không gian b t m t, nh ng ti m bán đ ăn v i th ng hi u du nh p t n c ngoài nhanh ngày càng đ c gi i tr thành ph l a ch n.”

Báo đ n t VNExpress cho bi t nh v y v các quán bán đ ăn nhanh có xu t x t ph ng Tây đang tr thành m t th i th ng c a gi i tr thành ph Sài Gòn v i h n 8 tri u dân.

Theo t báo này, thói quen lê la hàng quán l đ ng đ n b thay th . Lý gi i v vi c chuy n s thích này, nhi u teen “v n” vào tình hình đ ch b nh và v sinh th c ph m hi n nay ngày càng khó l ng nên không còn tin t ng các món ăn b i, th ng đ c cho là “ngon, b , r .”

Thu Hàng, m t n sinh tr ng Võ Th Sáu nói, “Th m chí món khoái kh u trà s a c a b n em cũng đang b đe d a vì nghi có ch a ch t đ c h i. Đ n nh ng quán ăn nhanh là ch c ăn nh t, vì ít ra cũng có th ng hi u và đ c n ng trong lò nhi t đ cao.”

Theo đó, đ đáp ng nhu c u này, th c đ n trong các quán ăn nhanh ngày càng tr nên phong phú cho th c khách l a ch n. Ngoài nh ng món tuy n th ng nh bánh mì n ng, hamburger, pizza, gà rán, khoai tây chiên, nhi u n i còn ch bi n c c m chiên, mì xào, bít t t... Đ c bi t, đ u ng nh ng quán ăn nhanh cũng đ c pha ch v i màu s c và h ng v khá h p đ n, có

c các lo i cocktail trái cây pha r u, mang phong cách “Tây”. M c giá m i ph n ăn bao g m c n c u ng th ng t 40,000 đ n 60,000 đ ng (t 3 đ n 4 đô la), các món ăn ph ch vài ngàn đ n h n 20,000 đ ng...

M t lý do khác đ c nhi u b n tr đ ng tình là s ti n l i và ti t ki m th i gian. Đa ph n các c a hàng ăn nhanh đ u có đ ch v giao hàng t n n i, đáp ng cho các khách hàng không có th i gian hay ng i đi xa.

“Còn v i th c khách đ n quán, không gian mát m , đ c trang trí hi n đ i l i chính là u đi m t o nên c m giác tho i mái, ti n nghi. Khách đ n không ch đ ăn mà còn đ g p g , h n hò nh thói quen đi cà phê. Không nh t thi t ph i g i nh ng món ăn th t đ t ti n, có b n ch c n g i m t hai ly n c v i m t cái bánh pizza c 50 ngàn đ ng cho c nhóm là có th ng i h t c bu i.”

VNExpress đ n l i m t nhân viên c a hàng ăn nhanh t i siêu th CoopMart cho bi t, t i 90% khách hàng đ n ăn đ u là tr em và các b n tu i teen, s ít còn l i là khách Tây hay nh ng ng i t ng s ng n n c ngoài nên quen v i kh u v này.

“Nhi u tr ng h p nghi n đ ăn nhanh đ n m c ng c nhiên. Có bé m i 7, 8 tu i đã ăn h t m t chi c bánh pizza c l n 50 ngàn.”